

## NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Als Royal Group Hotels verpflichtet sich unser nachhaltiges Managementsystem, die sozialen, kulturellen und grundlegenden Rechte und Freiheiten sowie die Gesundheits- und Sicherheitsrechte von Gästen, Mitarbeitern und Dritten in all unseren Geschäftsbereichen zu schützen und die notwendigen Maßnahmen zu ergreifen – ohne Diskriminierung aufgrund von Religion, Sprache, ethnischer Zugehörigkeit, Geschlecht, sexueller Orientierung oder körperlicher Beeinträchtigung. Wir handeln in all unseren internen und externen Aktivitäten umweltbewusst und verbessern kontinuierlich unsere Abläufe und unser Personal unter Berücksichtigung ihrer Qualität und wirtschaftlichen Interessen. Unsere Hauptverantwortung liegt in diesem Zusammenhang bei:

### **Kinderrechte;**

Kinder sind die Erben einer strahlenden Zukunft. Sie als Individuen anzuerkennen, ihre Rechte zu wahren und sie vor jeder Form von psychischer, physischer, sexueller, emotionaler, kommerzieller und anderer Gewalt und Missbrauch zu schützen, ist unsere vorrangige Verantwortung. Um Kinder vor körperlichen und seelischen Übergriffen, Gewalt, Missbrauch, Vernachlässigung und jeglicher Form von Misshandlung, einschließlich sexueller Übergriffe, zu schützen, schulen wir unser gesamtes Team in der Prävention und Erkennung von Kindesmisshandlung. Als Royal Group Hotels dulden wir keine Kinderarbeit und erwarten dieselbe Sensibilität von all unseren Geschäftspartnern. Innerhalb der Royal Group Hotels schaffen wir Umgebungen und Möglichkeiten, die zur Entwicklung von Kindern beitragen, in denen sie ihre Gedanken, Wünsche und Gefühle frei äußern und sich wohlfühlen können. Wir begleiten Kinder dabei, einen selbstbestimmten Umgang miteinander zu entwickeln, ohne anderen zu schaden, ermutigen sie mit Empathie und Liebe, unterstützen sie dabei, die Gefühle und Gedanken anderer Kinder im Umgang miteinander zu verstehen, und feiern ihre Erfolge bei jeder Gelegenheit. In Einrichtungen, in denen wir Kinder betreuen (z. B. Kinderclubs), stellen wir sicher, dass sie wissen, wie sie ihre Eltern oder eine andere Vertrauensperson erreichen können. Wir sind besonders wachsam in Fällen, in denen körperliche Gewalt gegen ein Kind angewendet wird und dadurch dessen psychische Gesundheit, Entwicklung oder Würde beeinträchtigt wird; in denen ein Kind wiederholt Ablehnung, Demütigung, Anschuldigungen oder Bedrohungen ausgesetzt ist; oder in denen es von einem Erwachsenen oder einer anderen Person, die dem Kind entwicklungsmäßig überlegen ist, sexuell missbraucht wird. Wenn wir verdächtige Aktivitäten beobachten, informieren wir zunächst die Einrichtungsleitung und ziehen gegebenenfalls die Hotline für soziale Unterstützung hinzu.

### **Mitarbeiter- und Menschenrechte:**

Unser Ziel ist es, durch ein faires, transparentes, effizientes, gesundes, ehrliches und vertrauensvolles Arbeitsumfeld, das auf Geschlechtergleichstellung und -entwicklung basiert, bei allen Mitarbeitenden ein Bewusstsein für diese Werte zu schaffen. Im Rahmen der Grundsätze der Gleichstellung und Inklusion lehnen wir jegliche Diskriminierung aufgrund individueller Merkmale wie Geschlecht, Alter, Familienstand, Religion, Sprache, ethnische Zugehörigkeit, Schwangerschaft oder Schwangerschaftsmöglichkeit sowie alle Verhaltensweisen und Einstellungen, die die Menschenwürde verletzen können – wie körperliche Bestrafung, physischer/psychischer Druck, Beleidigungen und Misshandlung – in allen unseren Praktiken entschieden ab. Dies beginnt im Einstellungsprozess und setzt sich über Schulungen, Beförderungen, Leistungsbeurteilungen, Karriereplanung und Vergütung fort. Wir möchten eine Arbeitsatmosphäre schaffen, die Vertrauen und Unterstützung bietet, Solidarität und Austausch stärkt, neue und kreative Ideen wertschätzt und langfristige Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung eröffnet. Wir

handeln sozial verantwortlich und schließen die Beschäftigung von Personen unter 18 Jahren und/oder Kinderarbeit gemäß den geltenden Gesetzen und Verordnungen aus. Gemäß unseren Arbeitsgrundsätzen achten wir darauf, die gesetzlich vorgeschriebenen Arbeitszeiten nicht zu überschreiten, außer in Fällen kurzfristiger, außergewöhnlicher Arbeitsbelastung. Am Arbeitsplatz gilt eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Gewalt, häuslicher Gewalt und/oder Verletzungen der sexuellen Integrität in Beziehungen zwischen Mitarbeitenden, zwischen Mitarbeitenden und Stakeholdern sowie zwischen Stakeholdern selbst. Alle möglichen Sanktionen werden in entsprechenden Fällen angewendet. Erkenntnisse aus Maßnahmen zur Mitarbeiterzufriedenheit werden genutzt, um Anreize zur Steigerung der Mitarbeitermotivation und zur Stärkung der Bindung an das Unternehmen zu schaffen. Die effektive Umsetzung von Maßnahmen und Verfahren zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist uns wichtig, um ein Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben zu gewährleisten.

### **Barrierefreiheit;**

ist bei Royal Group Hotels unser oberstes Ziel. Wir gewährleisten allen Gästen einen gleichberechtigten, sicheren und komfortablen Service. Unsere Produkte und Dienstleistungen sind so gestaltet, dass sie für Menschen mit Behinderungen, Kinder und Personen mit besonderen Bedürfnissen leicht zugänglich sind. Wir treffen die notwendigen Vorkehrungen. Wir schaffen Umgebungen, die den Standards für Barrierefreiheit, Gesundheit und Sicherheit für alle unsere Gäste, Mitarbeiter und Besucher mit besonderen Bedürfnissen, körperlichen Einschränkungen oder Beeinträchtigungen entsprechen. Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig in den Bereichen Barrierefreiheit, Sensibilisierung für das Thema Behinderung und angemessene Kommunikation geschult. Unsere Notfallpläne priorisieren die Sicherheit von Menschen mit besonderen Bedürfnissen. Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagementsystems überwachen, messen und bewerten wir kontinuierlich unsere Maßnahmen und Ziele zur Barrierefreiheit und leiten bei Bedarf Korrekturmaßnahmen ein. Mit all diesen Maßnahmen setzen wir uns für ein inklusives, respektvolles und barrierefreies Erlebnis für alle ein.

### **Beschaffung;**

Als Royal Group Hotels verpflichten wir uns, alle Beschaffungsprozesse im Einklang mit Gesetzen, ethischen Grundsätzen, Umweltbewusstsein und sozialer Verantwortung durchzuführen. Unsere Grundprinzipien bei der Beschaffung sind:

- Einhaltung von Gesetzen und ethischen Regeln,
- Vermeidung der Beschaffung gefährdeter Arten,
- Gleichbehandlung ohne Diskriminierung aufgrund von Religion, Sprache, ethnischer Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung oder körperlicher Beeinträchtigung,
- Achtung der Rechte der Mitarbeiter von Lieferanten und Subunternehmern,
- Bevorzugung lokaler und umweltbewusster Lieferanten.

Wir pflegen ehrliche, faire, unparteiische und transparente Beziehungen in unserer Lieferkette und erfüllen unsere Verpflichtungen termingerecht. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie dieselben ethischen und ökologischen Standards einhalten und mit ihnen zusammenarbeiten, um unsere Nachhaltigkeitsprinzipien umzusetzen. Unsere bevorzugten Lieferanten sind:

- Umwelt- und sozialbewusst und setzen Maßnahmen zur Energieeffizienz und Abfallvermeidung um,
- Bieten faire Arbeitsbedingungen, lehnen Kinderarbeit und Zwangsarbeit ab,
- Schätzen die Gleichstellung der Geschlechter und achten die Rechte ihrer Mitarbeiter,
- Halten sich an die Gesetze und sind offen für kontinuierliche Verbesserung.

Wir fördern den gegenseitigen Austausch von Feedback und Best Practices mit unseren Lieferanten, um uns stetig zu verbessern. Unser Ziel ist es, eine nachhaltige Lieferkette zu schaffen, die Rücksicht auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft nimmt.

#### **Umweltschutz und Abfallmanagement:**

Bei Royal Group Hotels sind Umweltschutz und die Vermeidung von Umweltverschmutzung grundlegende Prinzipien. Für eine nachhaltige Zukunft entwickeln wir kontinuierlich Verbesserungen und innovative Lösungen, um unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren und einen gesellschaftlichen Nutzen zu erzielen. In Übereinstimmung mit den gesetzlichen Bestimmungen bewerten wir die Umweltauswirkungen unserer Projekte, identifizieren potenzielle Risiken und treffen entsprechende Vorkehrungen. Wir bevorzugen energieeffiziente Technologien mit geringem Abfallaufkommen. Wir minimieren die Abfallerzeugung, fördern Recycling und setzen einen effektiven Abfallmanagementplan um. Wir trennen Abfälle direkt an der Quelle, übergeben sie fristgerecht an zugelassene Entsorgungsunternehmen und führen regelmäßige Aufzeichnungen. Wir informieren unsere Mitarbeiter und Gäste über Umweltthemen und fördern umweltfreundliches Verhalten. Wir nutzen Wasser, Energie und andere Ressourcen effizient, um natürliche Ressourcen zu schonen. Bei der Beschaffung von Produkten und Materialien bevorzugen wir langlebige, recycelbare und umweltfreundliche Produkte. Wir nutzen und warten regelmäßig Abfalltrennsysteme in den öffentlichen Bereichen. Um Umweltunfälle zu vermeiden, führen wir Risikoanalysen durch, erstellen Notfallpläne und schulen unsere Mitarbeiter entsprechend. Wir unterstützen Umweltverbesserungen durch die Zusammenarbeit mit lokalen Behörden, NGOs und anderen Interessengruppen. Wir überwachen, bewerten und berichten regelmäßig transparent über die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit.

#### **Energieeffizienz;**

Die effiziente Nutzung natürlicher Ressourcen und der Übergang zu sauberer Energie sind für zukünftige Generationen von entscheidender Bedeutung. Die Royal Group Hotels handeln in diesem Bewusstsein und setzen sich für ökologische Nachhaltigkeit, wirtschaftlichen Wohlstand und soziale Verantwortung ein. Unser Hauptziel im Energiemanagement ist die Reduzierung des Energieverbrauchs, die Steigerung der Effizienz und die Minimierung der Umweltbelastung. Dabei orientieren wir uns an nationalen und internationalen Standards, gesetzlichen Bestimmungen und Nachhaltigkeitsprinzipien. Wir setzen uns Ziele zur Reduzierung des Energieverbrauchs und zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Leistung, implementieren freiwillig entsprechende Maßnahmen und überprüfen und evaluieren diese regelmäßig. Konkret bedeutet dies:

- Wir bevorzugen energieeffiziente Produkte, Geräte und Technologien und modernisieren unsere bestehenden Systeme durch effizientere Alternativen.
- Wir fördern den Kauf energieeffizienter Produkte und Dienstleistungen und schulen unsere Mitarbeiter in deren sachgemäßer Nutzung und Wartung.
- Wir unterstützen eine Kultur des kontinuierlichen Lernens und der Weiterentwicklung in den Bereichen Energiesparen, Nutzung erneuerbarer Energien und Ressourceneffizienz.
- Wir führen regelmäßig Sensibilisierungs- und Schulungsprogramme durch, um unsere Mitarbeiter, Gäste, Besucher und Geschäftspartner zu informieren.
- Wir kooperieren mit allen unseren Stakeholdern im Bereich Energiemanagement, setzen uns gemeinsame Ziele und arbeiten gemeinsam an deren Umsetzung.

Wir messen und überwachen unsere Energieeffizienz und entwickeln Maßnahmenpläne zur kontinuierlichen Verbesserung. Unser Energiemanagementsystem ist dokumentiert, wird allen Abteilungen zugänglich gemacht und regelmäßig überprüft und aktualisiert. Unser Ziel ist es, unsere Umweltbelastung durch gesteigerte Energieeffizienz zu reduzieren, natürliche Ressourcen zu schonen und eine nachhaltige Lebensumgebung für zukünftige Generationen zu schaffen.

**Soziales und kulturelles Engagement:**

Royal Group Hotels bekennt sich zur lokalen Gemeinschaft und Region und respektiert deren Geschichte, kulturelles Erbe und Traditionen. Wir tragen zur wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung der Region bei und streben eine nachhaltige Beziehung zur lokalen Bevölkerung an. Wir fördern den Zugang zu lokalen Ressourcen und tragen zur Weitergabe von Werten, Ritualen, Kunstformen und Lebensweisen vergangener Generationen an zukünftige Generationen bei. Wir setzen uns für gleiche Rechte und Chancen für alle Menschen ein und dulden keinerlei Diskriminierung aufgrund von Meinung, ethnischer Zugehörigkeit, Glauben oder Schutzbedürftigkeit. Die Identität und die Bedürfnisse der lokalen Gemeinschaft stehen für uns an erster Stelle. Wir arbeiten mit lokalen Führungskräften, NGOs und der lokalen Regierung zusammen, um die Prioritäten und Sensibilitäten der Region besser zu verstehen. Wir hören den Menschen vor Ort in Gesprächen, Workshops, Umfragen und im direkten Austausch zu und fördern ihre Beteiligung an Entscheidungsprozessen. Wir entwickeln nachhaltige Tourismuspraktiken zum Schutz des historischen und archäologischen Erbes. Wir informieren unsere Gäste über die Einhaltung der Denkmalschutzbestimmungen und organisieren Bildungsangebote, um das Bewusstsein für die Bedeutung dieser Gebiete in der Bevölkerung zu stärken. Wir tragen zur regionalen Wirtschaft bei, indem wir lokale Arbeitsplätze und die lokale Versorgung fördern. Wir unterstützen die Entwicklung lokaler Erzeuger, Lieferanten und Kleinunternehmen und steigern den Konsum regionaler Produkte. Wir bieten unseren Mitarbeitern Schulungen und Weiterbildungsmöglichkeiten und helfen so der lokalen Gemeinschaft, ihr Potenzial zu entfalten. Wir informieren über die regionale Küche, kulturelle Veranstaltungen, Traditionen und Aktivitäten und fördern die lokale Kultur. In diesem Zusammenhang stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter in der lokalen Kultur, Geschichte und den Werten geschult sind und unseren Gästen ein authentisches Erlebnis der Region ermöglichen. Unser Ziel ist ein nachhaltiger Ansatz, der die lokale Gemeinschaft respektiert, das kulturelle Erbe schützt, die wirtschaftliche Entwicklung unterstützt und auf gegenseitigem Vertrauen mit der Gemeinschaft basiert.