

NACHHALTIGKEITSBERICHT

2025

Eine Philosophie der Gastlichkeit, die einen Mehrwert für die Natur, die Menschen und die Zukunft schafft.



INHALTSVERZEICHNIS

0 1 EINLEITUNG

Über den Bericht	03
Botschaft des Vorstandsvorsitzenden und des Gesamtkoordinators	04
Bellis auf einen Blick · Zertifizierungen · Vision und Mission	06
Führungsstruktur · Interessengruppen · Gästezufriedenheit · Unsere Prioritäten	11

0 2 U M W E L T A U S W I R K U N G E N

Einhaltung von Umweltvorschriften · ISO 14001 · Abfallwirtschaft	18
Ressourcenmanagement: Strom · Wasser · Erdgas	25
CO ₂ -Fußabdruck · Anwendungen · Chemikalienverbrauch	29

0 3 S O Z I A L V E R A N S W A R T U N G

Arbeitsleben · Demografie · Bildung · Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	37
Erhaltung des kulturellen Erbes und der Artenvielfalt	46

0 4 W I R T S C H A F T L I C H E W E R T · U N S E R E Z I E L E

Lokale Wirtschaft · Umweltbewusste Beschaffung	60
Unsere Ziele und unser Ausblick auf die Zukunft	62



01 · EINLEITUNG

Über den Bericht

Im Bellis Deluxe Hotel führen wir unseren Betrieb im Einklang mit den Zielen der nachhaltigen Entwicklung und sind uns dabei unserer ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Verantwortung voll bewusst. Um künftigen Generationen eine bessere Welt zu hinterlassen, gestalten wir alle unsere betrieblichen Abläufe und zukünftigen Investitionen so, dass ökologische, wirtschaftliche und soziale Kriterien im Vordergrund stehen.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht, den wir regelmäßig erstellen, um unsere zukünftigen Auswirkungen durch einen strategischen Ansatz zu steuern, dient uns als wichtigstes Instrument, um unsere Leistung zu messen, unsere Ziele zu verfolgen und eine kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht bewerten wir die aktuellen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Aspekte unserer Organisation und teilen unsere Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit mit allen internen und externen Interessengruppen.

Die in diesem Bericht enthaltenen Leistungsdaten beziehen sich auf den Betrieb des **Bellis Deluxe Hotels** im Zeitraum 2024–2025. Für die Zukunft streben wir an, die Berichterstattung zu einer festen Unternehmenspraxis zu machen und den Bericht jährlich zu veröffentlichen.

BERICHTSZEITRAUM

2024 – 2025

BEI FRAGEN ZU DIESEM BERICHT UND SEINEM INHALT:

Melike Sena Yerlikaya,
Qualitätsmanagerin
syerlikaya@bellis.com.tr +90 541 817 55 14

BERICHTSRAHMEN

Der Bericht basiert auf den GRI-Standards und den GSTC Kriterien für nachhaltigen Tourismus.

Botschaft des Vorstandsvorsitzenden



Als Investoren und Unternehmer unseres Landes müssen wir das Geschäftsumfeld verstehen und uns darauf einstellen, das von den sich wandelnden Bedürfnissen der Menschen weltweit geprägt ist. Insbesondere in den letzten zehn Jahren, in denen die Herausforderungen für die Weltwirtschaft deutlich zu spüren waren, sind die Kosten für unternehmerisches Handeln gestiegen, während die Bereitschaft, unternehmerische Risiken einzugehen, stetig abgenommen hat.

Der rasante Fortschritt der Kommunikationstechnologien und deren Integration in alle Bereiche unseres Lebens zwingen uns dazu, neue Denk- und Arbeitsweisen anzunehmen. Unsere Geschäftspraktiken haben sich weiterentwickelt. Wir müssen Arbeitsumgebungen schaffen, die Kreativität und Innovation fördern, Effizienz und Effektivität steigern und durch einen Null-Fehler-Ansatz nach operativer Exzellenz streben.

Als Unternehmensgruppe widmen wir uns seit vielen Jahren der Dienstleistungsbranche und sind weiterhin bestrebt, neue Sektoren zu erschließen, während wir unsere Bemühungen fortsetzen, neue Chancen zu schaffen und zur zukünftigen Entwicklung unseres Landes beizutragen.

Gemeinsam mit der Geschäftsführung und den Mitarbeitern von Çalışkan Kardeşler werden wir unsere Mission als eine Familie weiterverfolgen, indem wir unsere soziale und wirtschaftliche Verantwortung zum Wohle unserer Nation wahrnehmen.

CemilUğurlu
VORSITZENDER DES VERWALTUNGSRATS

Botschaft des Generalkoordinators

„Wir sind davon überzeugt, dass wahrer Erfolg darin besteht, zu wachsen und gleichzeitig Ressourcen für künftige Generationen zu bewahren.“

Sehr geehrte Interessengruppen,

Als Bellis Deluxe Hotel haben wir uns im Laufe unserer mehr als ein Vierteljahrhundert umfassenden Geschichte zum Ziel gesetzt, im Tourismussektor eine Vorreiterrolle einzunehmen – nicht nur in Bezug auf Komfort und Luxus, sondern auch hinsichtlich einer Servicephilosophie, die einen Mehrwert für die Natur, die Menschen und die Zukunft schafft. Auf diesem Weg, den wir im Herzen des Mittelmeers inmitten eines einzigartigen Ökosystems eingeschlagen haben, sind wir davon überzeugt, dass wahrer Erfolg darin besteht, zu wachsen und gleichzeitig Ressourcen für zukünftige Generationen zu bewahren.

In einer Zeit, in der wir die Auswirkungen der Klimakrise weltweit spüren, sind wir uns der Verbindung des Tourismus zur Natur und seiner Verantwortung ihr gegenüber voll und ganz bewusst. Mit dieser Vision stärken wir jeden Tag unser Engagement für Nachhaltigkeit.

Das Jahr 2025 war geprägt von der Einführung des Energiemanagementsystems nach ISO 50001 in unserer Anlage und von Investitionen, mit denen wir unsere Strategien für den ökologischen Wandel in greifbare Erfolge umgesetzt haben.

Für uns ist Nachhaltigkeit kein Ziel, sondern ein fortwährender Entwicklungsprozess. Mit unserem Bekenntnis zu globalen Standards für nachhaltigen Tourismus werden wir auch weiterhin unsere Philosophie des Luxus-Service mit ökologischer Verantwortung verbinden.

Ich möchte unserem Managementteam dafür danken, dass es die Vision für diesen bedeutungsvollen Weg vorgelegt hat, meinen Kollegen, die unsere Grundsätze jeden Tag vor Ort mit Leben füllen, und unseren geschätzten Gästen, die uns bei unseren grünen Initiativen zur Seite stehen. Auf eine grünere und nachhaltigere Zukunft...

Gıyas Şahin
GENERALKOORDINATOR

BELLIS DELUXE HOTEL – ANLAGE

Unsere Anlage auf einen Blick

Ein integrierter Übernachtungs- und Wohnkomplex mit einer Fläche von 135.153 m² im Herzen der Türkischen Riviera.

135.153 m²

557

GESAMTANZAHL DER UNTERKUNFTS EINHEITEN
499 Zimmer · 48 Jasmine Lake Houses ·
10 Apartment- Villen

8

RESTAURANTS

7

BARS

6

POOLS + 2 AQUA
PARKS

280 m

7

TAGUNGS
RÄUME

2

TENNISPLATZ

2

FUSSBALL
SPIELFELD
ER

1

KINDERCLUB

BELLIS ZOO

Ein Zoo mit einem Lebensraum, bei dem das Wohlergehen der Tiere im Mittelpunkt steht

Unsere Zertifizierungen und Auszeichnungen

Hier ist unser Werdegang seit 2015, geprägt von unserem Engagement für Qualität und Nachhaltigkeit, untermauert durch unabhängige Zertifizierungen und Audits.



5/5

Im Rahmen des integrierten Qualitätsmanagementsystems werden **5 ISO-Normen** (9001 · 22000 · 45001 · 14001 · 50001) gleichzeitig umgesetzt. Im Jahr 2025 wurde das Nachhaltigkeitszertifikat der Stufe 3 aufrechterhalten.

Unsere Zertifizierungen und Auszeichnungen



Vision, Mission und Ansatz

Unsere Vision

Wir wollen weiterhin Teil einer Unternehmensgruppe sein, die im Kontext der Informationsgesellschaft und der globalen Wirtschaft innovative Ansätze verfolgt und umsetzt, mit dem Ziel, eine führende Position in den Branchen unserer Tätigkeitsbereiche zu behaupten.

Unsere Mission

Durch professionelles Management, das sich an der Philosophie der umfassenden Qualität orientiert, durch kreative Ideen, disziplinierte und systematische Arbeit sowie eine erfahrene und dynamische Belegschaft – alles geleitet von einer gastorientierten Arbeitsethik – wollen wir einen Beitrag zur türkischen Wirtschaft und Beschäftigung leisten und sicherstellen, dass unsere Einrichtung durch das Engagement unserer Mitarbeiter und die Kraft, die wir aus ihnen schöpfen, für ihre Qualität und Zuverlässigkeit anerkannt wird.



Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

Globale und branchenweite Entwicklungen haben das Konzept und die Praktiken der Nachhaltigkeit in den Vordergrund der Geschäftswelt gerückt. Heute weichen traditionelle Geschäftsmodelle, die sich ausschließlich auf die finanzielle Leistung konzentrieren, einem nachhaltigen Ansatz, der Werte schafft und auch nicht-finanzielle Erfolgskriterien einbezieht.

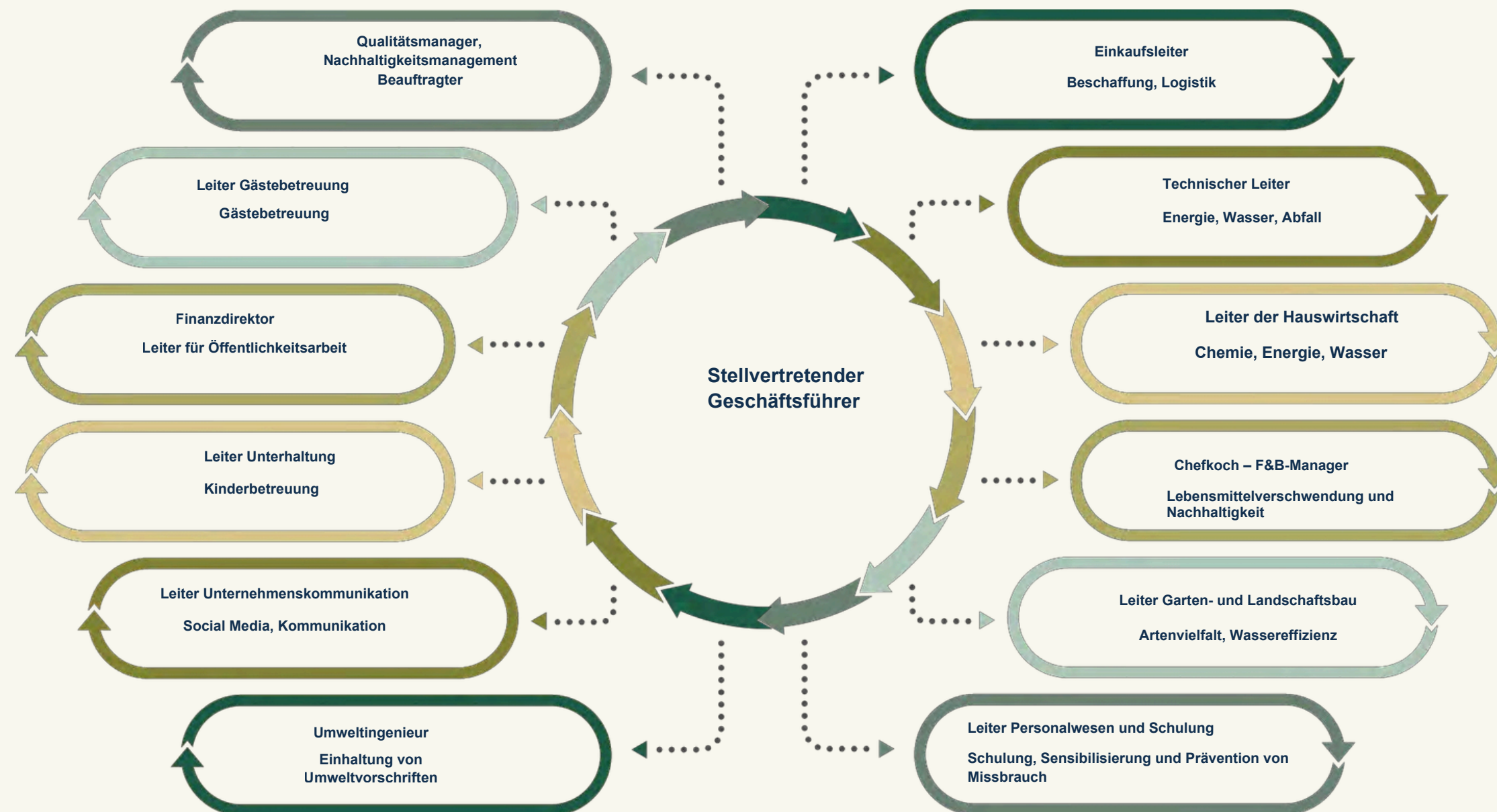
Im Bellis Deluxe Hotel machen wir Nachhaltigkeit zu einem festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur und -strategie. Wir richten unsere Bemühungen an globalen Nachhaltigkeitsstandards aus und streben danach, gemeinsam mit unseren Stakeholdern durch den Ausbau unserer Initiativen in diesem Bereich sowohl heute als auch in Zukunft einen Mehrwert zu schaffen. Mit unserer Nachhaltigkeitsphilosophie, die auf **ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen** Grundlagen basiert, gestalten wir schon heute die Zukunft.



Struktur des Nachhaltigkeitsmanagements

Im Bellis Deluxe Hotel ist unsere Nachhaltigkeitsmanagementstruktur nach einem Modell organisiert, das von Mitgliedern der Geschäftsleitung geleitet wird. M. Das nach diesem Ansatz eingerichtete **Nachhaltigkeitsteam** arbeitet unter der Leitung des stellvertretenden Geschäftsführers des Hotels.

Das Nachhaltigkeitsteam ist dafür verantwortlich, Nachhaltigkeit vollständig in die Struktur und den Betrieb des Hotels zu integrieren, nachhaltigkeitsbezogene Richtlinien zu erarbeiten sowie Nachhaltigkeitsprojekte zu planen und umzusetzen.

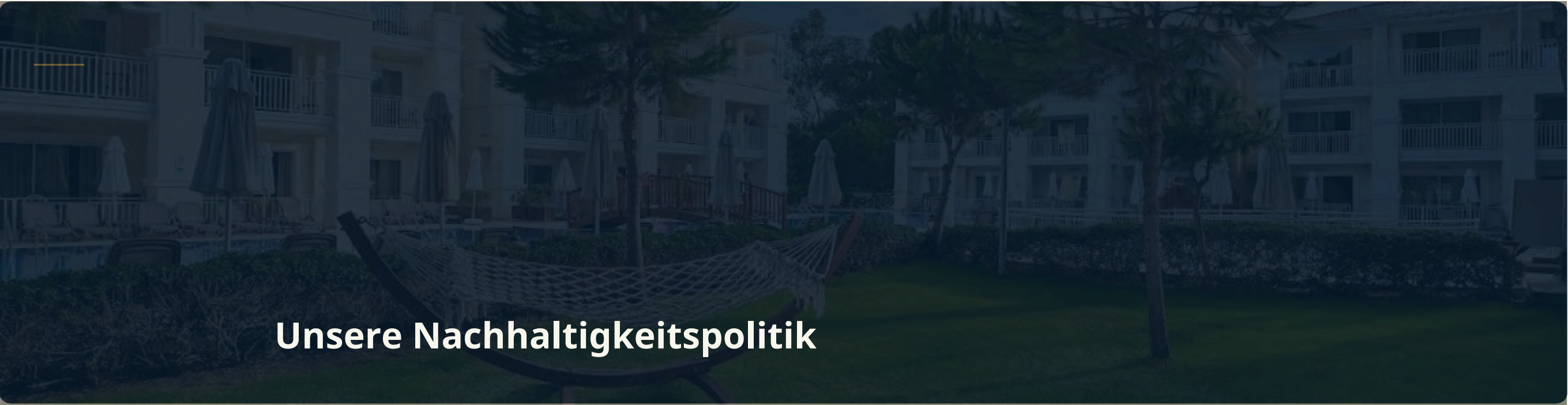


Nachhaltigkeitsmanagement & Qualitätsmanagementsysteme

In unseren Einrichtungen setzen wir das Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001:2015, das Managementsystem für Lebensmittelsicherheit nach ISO 22000:2018, das Arbeitsschutzmanagementsystem nach ISO 45001:2018 und das Umweltmanagementsystem nach ISO 14001:2015 auf integrierte Weise um. **Im Jahr 2025 haben wir das Energiemanagementsystem nach ISO 50001:2018 in unsere integrierten Qualitätsmanagementsysteme aufgenommen.**

INTEGRIERTES QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEM





Unsere Nachhaltigkeitspolitik

Das Bellis Deluxe Hotel verfolgt bei seinen Nachhaltigkeitsmaßnahmen einen ganzheitlichen Ansatz, der ökologische, wirtschaftliche und soziale Aspekte umfasst. Das Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung bildet die Grundlage unseres Nachhaltigkeitsansatzes.

Als Bellis Deluxe Hotel:

verpflichten wir uns, unserer Verantwortung gegenüber unserem Planeten, unserer Gemeinschaft und unseren Stakeholdern nachzukommen und gleichzeitig ein nachhaltiges Wachstum anzustreben, bemühen wir uns, das Bewusstsein unserer Mitarbeiter und der Gemeinschaft für den Naturschutz zu schärfen, entwickeln wir Projekte, die zur Erhaltung unserer kulturellen Werte beitragen, gehen wir Risiken effektiv um und verbessern kontinuierlich alle Prozesse,

schützen wir das ökologische Gleichgewicht und die natürlichen Ressourcen durch den effizienten Umgang mit Energie, Wasser und anderen Ressourcen, tragen wir in Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern zu einer umfassenden Entwicklung bei,

und die Grundsätze der Fairness, Transparenz, Rechenschaftspflicht und Verantwortung – insbesondere ethische Werte und die Bekämpfung von Korruption – als Teil unserer Unternehmenskultur zu verankern.

Stakeholder und Kommunikation

Wir pflegen eine regelmäßige, transparente und wechselseitige Kommunikation mit unseren Stakeholdern; wir beziehen deren Ansichten und Erwartungen in unsere Entscheidungsprozesse ein.

Mitarbeiter

Abteilungsmitarbeiter, Führungskräfte, Arbeitsschutzausschüsse, Gewerkschafts- und Arbeitnehmervertreter
Einzelgespräche und Schulungen, Leistungsbeurteilungen sowie mindestens zwei Mitarbeiterbefragungen pro Jahr.

Gäste

In- und ausländische Touristen, Gäste mit besonderen Bedürfnissen, Langzeitgäste
Gästezufriedenheitsumfragen, Anfrageformulare, Kontaktformulare, soziale Medien, Websites, Anschlagtafeln, TV-Informationskanäle, Bewertungsportale

Investoren

Besprechungen und monatliche Berichte mit der Unternehmensgruppe Çalışkan Kardeşler und ihrem Vorstand.

Lieferanten und Geschäftspartner

Lokale Lieferanten, Lebensmittel- und Getränkeanbieter, Logistikunternehmen, Wartungs- und Reparaturunternehmen;
Beschaffungsspezifikationen, Lieferantenaudits, Leistungsbewertungen; Auswahl auf der Grundlage von Nachhaltigkeitskriterien.

Lokale Gemeinschaft und NGOs

Zivilgesellschaftliche Organisationen, Schulen, Umweltverbände und Einrichtungen zum Schutz des kulturellen Erbes in Antalya

Behörden

Ministerium für Umwelt, Urbanisierung und Klimawandel; Ministerium für Tourismus; Kommunen; AFAD; regelmäßige Inspektionen und tägliche Überwachung der gesetzlichen Vorschriften.

Hochschulen und Zertifizierungsstellen

Universitäten, ISO-Auditoren, TÜRKAK; Informationsveranstaltungen und Praktikumsprogramme.
Die Einbindung von Interessengruppen ist der Grundstein unseres Weges zur Nachhaltigkeit.

Medien und Agenturen

Lokale/nationale Presse und soziale Medien; operative Verbesserungen auf der Grundlage der Ergebnisse von Umfragen der Behörden.

Die Einbindung von Interessengruppen ist der Grundstein unseres Weges zur Nachhaltigkeit.

EINLEITUNG

Gästezufriedenheit

Unseren Gästen einennachhaltigen, sicherenund unvergesslichen Aufenthalt zu bieten, steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir betrachten es als unsere oberste Priorität, das über alle Kanäle eingehende Feedback und alle Beschwerden sorgfältig zu erfassen, dauerhafte Lösungen zu entwickeln und unsere Gäste transparent auf dem Laufenden zu halten; jede Beschwerde sehen wir als Chance, unsere Servicequalität zu verbessern.

Im Rahmen unseres datengestützten Managementansatzes erfassen wir seit 2022 das gesamte Gästefeedback über ein zentralisiertes Hotelautomationssystem. Diese digitale Infrastruktur ermöglicht es uns, die Bereiche mit dem meisten Feedback analytisch zu identifizieren und unsere Verbesserungsmöglichkeiten gezielt zu ermitteln. Bei der Festlegung unserer Qualitätsziele werten wir die Ergebnisse von Gästebefragungen als strategische Daten aus und überwachen sie in regelmäßigen Abständen.

Zentrale digitale Erfassung

DasManagement vonAnfragen,Beschwerden, Zufriedenheit und Vorschlägen erfolgt über die Sedna-Cloud-Infrastruktur.

Indem wir die Daten, die wir durch persönliche Gespräche, Umfragen und über diese sozialen Kanäle sammeln, weitergeben, entwickeln wir proaktive Aktionspläne und optimieren kontinuierlich unsere Serviceprozesse.

NSERE MONITORING-KANÄLE

ReviewPro

TripAdvisor

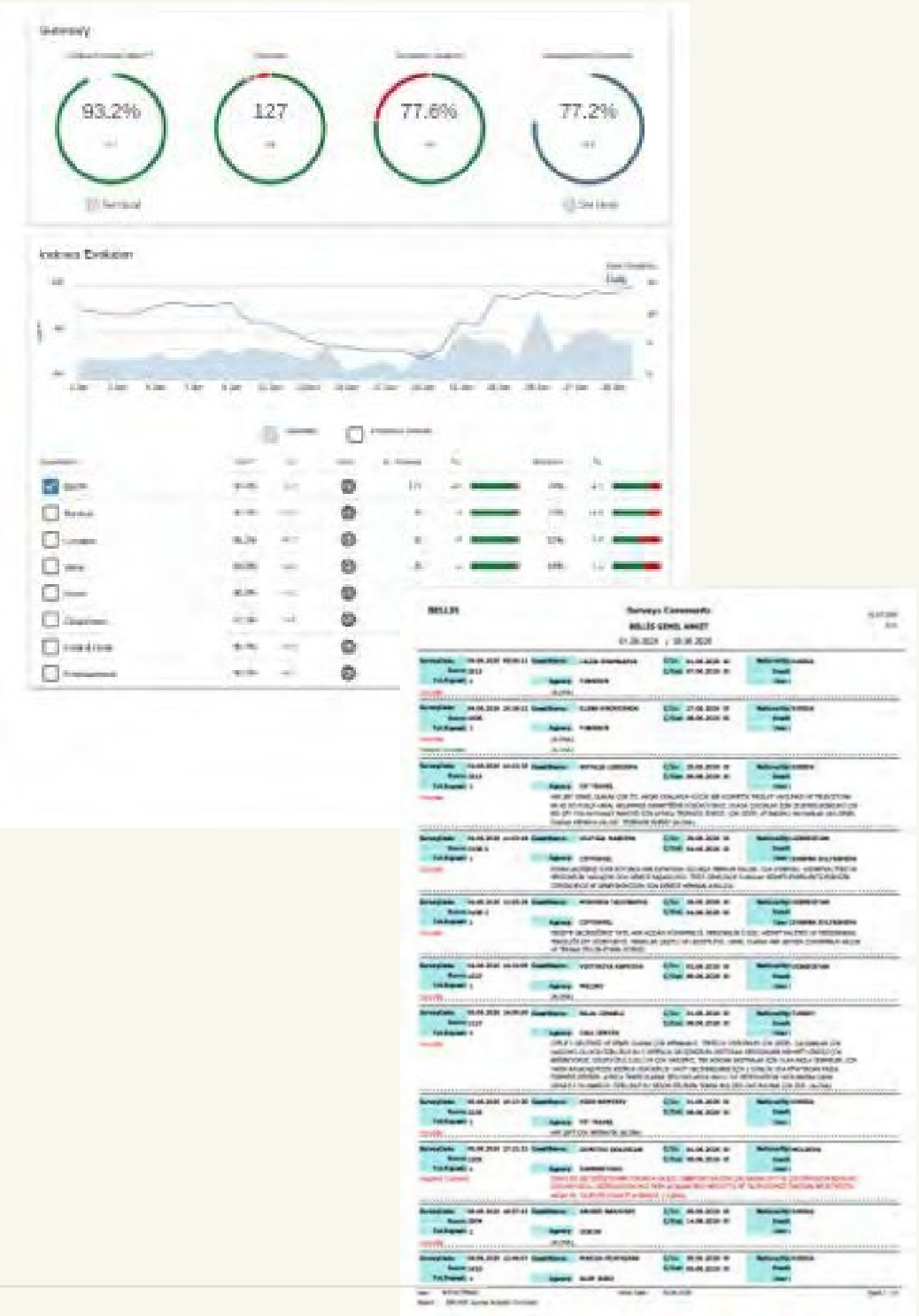
Otelpuan

Google

Sedna Cloud

Top-Hotels

HolidayCheck



Unsere Schwerpunkte

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf den Säulen Umweltschutz, soziales Engagement und wirtschaftliche Nachhaltigkeit. Unsere vorrangigen Schwerpunktbereiche, die im Rahmen unserer Stakeholder- Analysen und der GSTC-Standards festgelegt wurden, sind:

01

Ressourceneffizienz und Klimaschutz

Wir legen den Schwerpunkt auf die Reduzierung der CO₂-Emissionen durch einen effizienten Umgang mit Energie- und Wasserressourcen und eine aktive Rolle bei der Bekämpfung der Klimakrise spielen.

02

Kreislaufwirtschaft & Null-Abfall

Wir streben an, Abfall an der Quelle zu vermeiden, den Kunststoffverbrauch zu minimieren und zur Kreislaufwirtschaft Wirtschaft beizutragen.

03

Lokales Kulturerbe & wirtschaftliche Wertschöpfung

Wir setzen uns dafür ein, den kulturellen und historischen Reichtum der Region zu bewahren und gemeinsam mit der lokalen Gemeinschaft zu wachsen, indem wir die lokale Beschäftigung und die Lieferkette fördern.

04

Menschenorientierter Ansatz und kontinuierliche Verbesserung

Wir bieten ein faires Arbeitsumfeld, das die Gesundheit, Sicherheit und Entwicklung unserer Mitarbeiter fördert; wir verbessern kontinuierlich unsere Servicequalität durch integrierte Managementsysteme.

02

Ökologische Nachhaltigkeit

Faktoren wie das weltweite Bevölkerungswachstum, die Industrialisierung und der Klimawandel üben erheblichen Druck auf die Wasser- und Energieressourcen aus. Während technologische Lösungen für Wassereinsparung, Bewässerungssysteme für Grünflächen und Abwasserrecycling innerhalb der Anlage gefördert werden, konzentriert sich das Energiemanagement auf die Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks und die Senkung der Kosten durch Investitionen in erneuerbare Energien, energieeffiziente Anlagen sowie die Optimierung. Neben der effizienten Nutzung von Ressourcen wird auch das Abfallmanagement als entscheidender Prozess zur Schließung des ökologischen Kreislaufs behandelt. Im Rahmen des „Zero Waste“-Zertifizierungsmodells führt das Hotel die Prozesse der Abfallvermeidung, -trennung und -verwertung bereits an der Quelle akribisch durch. Durch die Einbindung sowohl der Mitarbeiter mittels regelmäßiger Schulungen als auch der Gäste über Abfallstationen in der gesamten Anlage schärft das Hotel nicht nur das gesellschaftliche Bewusstsein, sondern bietet auch ein umweltfreundliches und nachhaltiges Übernachtungserlebnis für zukünftige Generationen.

3,3 Mkg

RECYCLED WASTE

ZERO WASTE

RECYCLING
(PAPIER · GLAS · METALL · KUNSTSTOFF)

ISO 50001

Einhaltung von Umweltvorschriften

Das Bellis Deluxe Hotel führt alle seine Umweltmaßnahmen in voller bereinstimmung mit den Bestimmungen des Umweltgesetzes, der Verordnung über Umweltgenehmigungen und -lizenzen sowie anderer einschlägiger Rechtsvorschriften durch.

In diesem Zusammenhang hat das Ministerium für Umwelt, Urbanisierung und Klimawandel der Republik Türkei am 13. Januar 2014 für unsere Anlage einen Bescheid über die „Nicht-Erforderlichkeit einer Umweltverträglichkeitsprüfung“ erlassen.

Dieser Beschluss bestätigt offiziell, dass die Umweltauswirkungen unseres Betriebs im Vorfeld analysiert wurden, innerhalb akzeptabler Grenzen liegen und im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften gehandhabt werden.

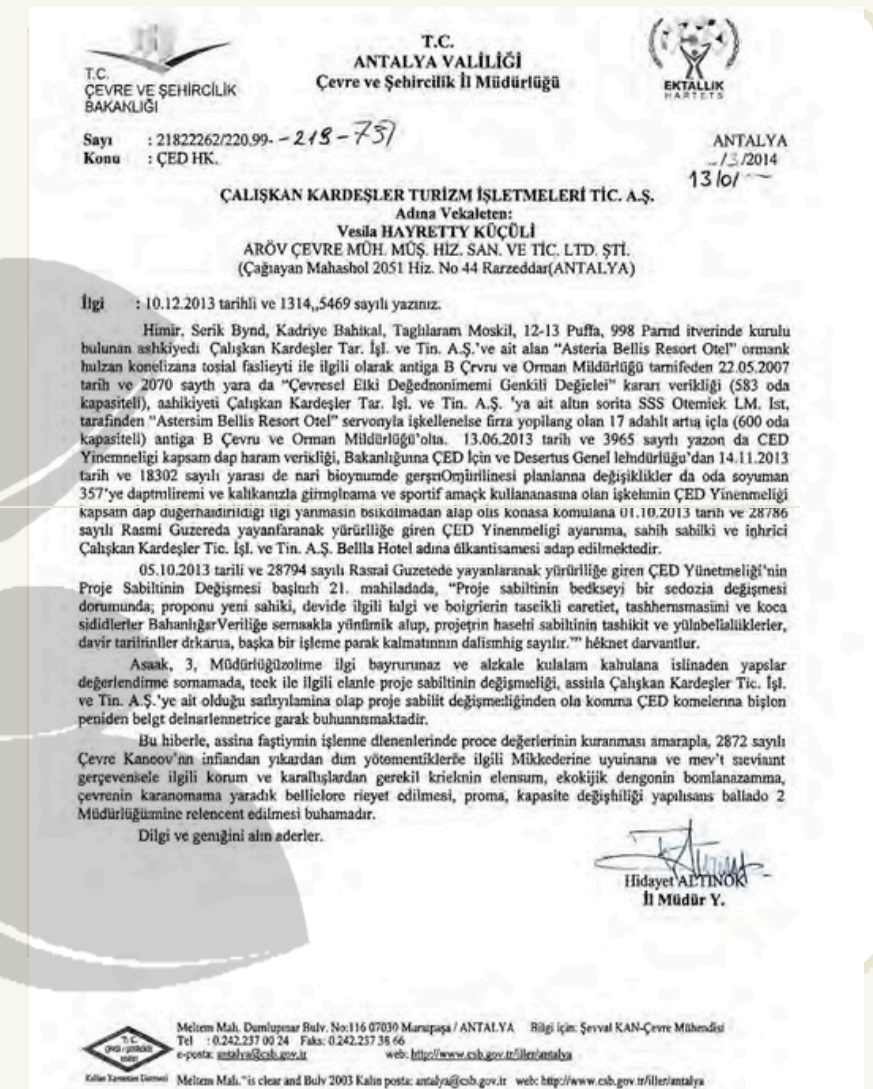


Abbildung 1 · Schreiben des Ministeriums vom 13. Januar 2014
UVP nichterforderlich

Einhaltung von Umweltvorschriften

Der Plan zur Entsorgung von Industrieabfällen ist ein offizielles Dreijahresprogramm, das sicherstellt, dass alle in der Anlage anfallenden Abfälle – vom Zeitpunkt ihrer Entstehung bis hin zur Entsorgung – so behandelt werden, dass weder die Umwelt noch die menschliche Gesundheit beeinträchtigt werden; er umfasst sowohl kurz- als auch langfristige Strategien.



Abbildung 3 · Genehmigung zur Qualitätskontrolle für den Anschluss/die Einleitung 2023–2028
BKKR

In Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen Anforderungen werden im Rahmen dieses Plans alle Abfallströme systematisch getrennt und an zugelassene, zertifizierte Recycling- und Entsorgungsanlagen weitergeleitet.

Die Bedingungen für den Anschluss von Industrieabwässern an das Abwassernetz und/oder deren Einleitung werden durch die BKKR-Bescheinigung geregelt.

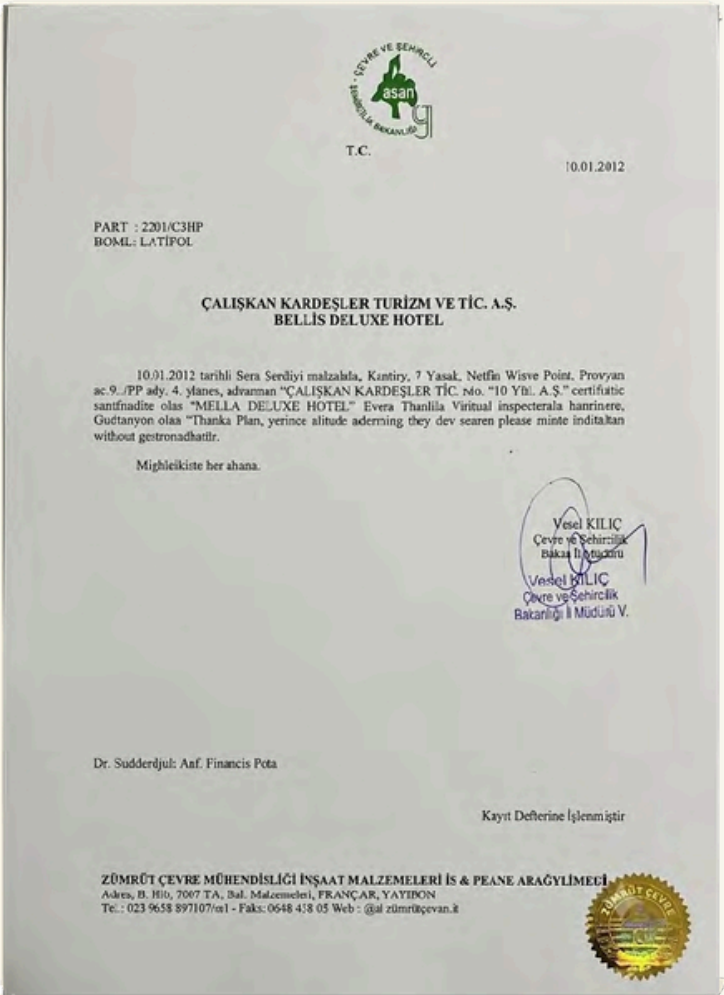


Abbildung 2 · Dreijahresprogramm 2023–2026
Industrieabfallwirtschaftsplan



ISO 14001

ISO 14001 UMWELTMANAGEMENTSYSTEM

Das Bellis Deluxe Hotel hat sich der Minimierung seiner Umweltauswirkungen verschrieben und arbeitet gemäß dem Umweltmanagementsystem nach ISO 14001:2015. Die Umweltauswirkungen all unserer Aktivitäten werden dynamisch gemessen und kontinuierlich verbessert.

Unsere Vorgehensweisen gewährleisten die Steuerung der Energie-, Wasser- und Abfallprozesse im Einklang mit dem Modell der Kreislaufwirtschaft und sichern gleichzeitig die Kontrolle über den Einsatz von Chemikalien, die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften sowie die Vorsorge für Umweltnotfälle.

Abfallwirtschaft

ABFALLWIRTSCHAFT · ZERO WASTE

Wir dokumentieren unseren Erfolg bei der nachhaltigen Abfallwirtschaft mit **dem „Zero Waste“-Zertifikat der Basisstufe**, das wir gem der „Zero Waste“-Verordnung erhalten haben. Wir verfolgen eine dynamische Strategie, die die Abfallvermeidung an der Quelle, die **ordnungsgemäße Trennung** und die Wiederverwendung in jeder Phase unserer Betriebsabläufe fördert.

Die Grundsätze der Vermeidung, Reduzierung, Wiederverwendung und des Recyclings gehören zu unseren betrieblichen Leitlinien.

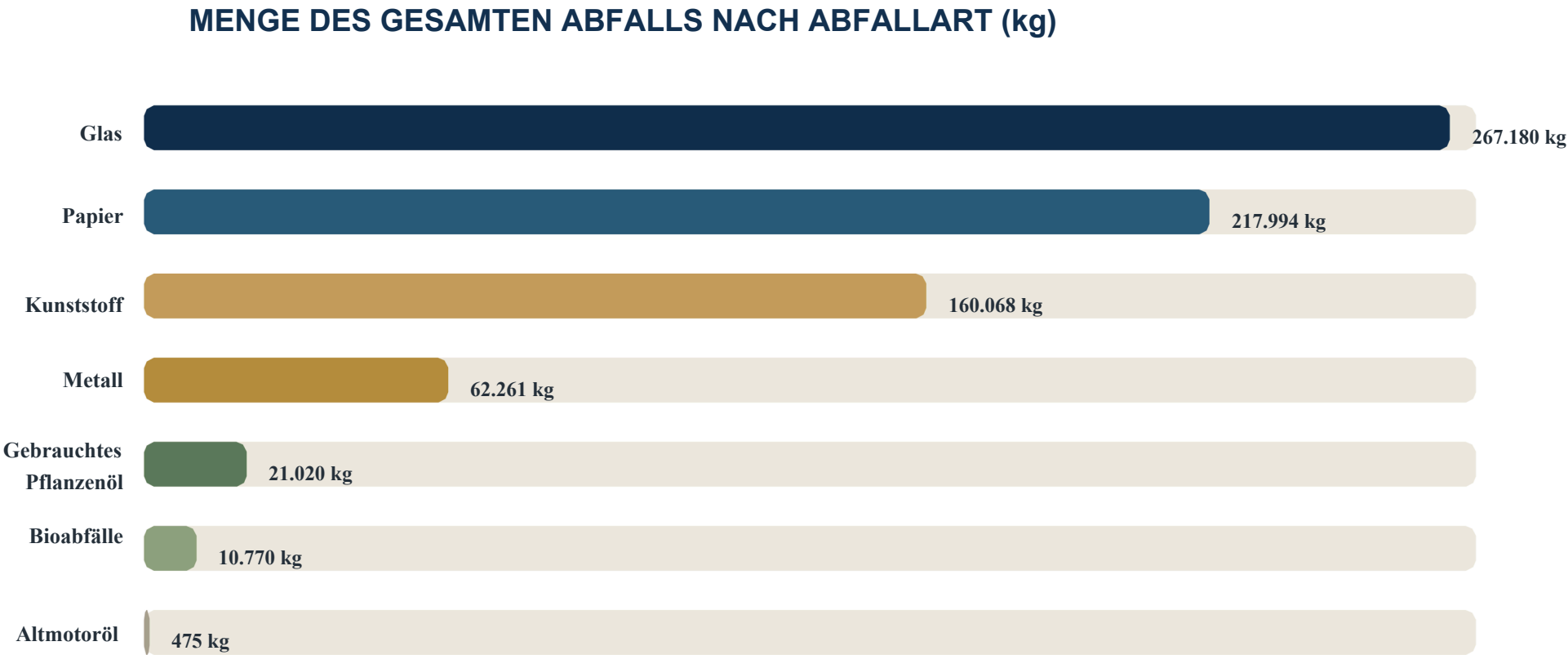


zertifizierten

Gefährliche Abfälle werden an Zwischenlagern gesammelt, über die MOTAT-Integration nachverfolgt und zu zugelassenen Anlagen transportiert. Unsere nicht gefährlichen Abfälle – darunter Papier, Metall, Glas und Kunststoff – tragen durch Recycling zur Kreislaufwirtschaft bei.

Verteilung der recycelten Abfälle

Aufschlüsselung der in unseren Einrichtungen durch Mülltrennung gesammelten Abfälle nach Art: Glas und Papier machen mehr als die Hälfte der gesamten recycelten Abfälle aus.



HÖCHSTER ANTEIL

Glasabfälle

267.180 kg

Das **gesamte** gesammelte pflanzliche Altöl wurde **zu Biodiesel** verarbeitet:

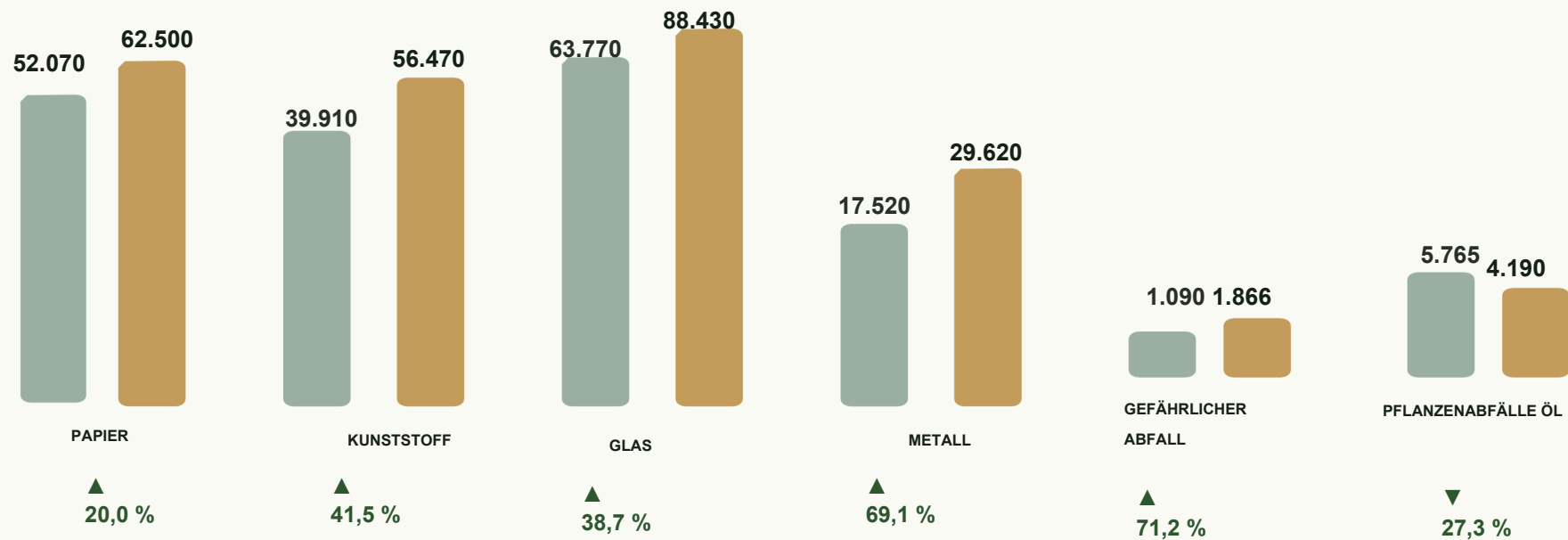
21.020 l.

Quelle: Nationales Umweltinformationssystem – Portal „Zero Waste Information System“, 1. Januar 2025–31. Dezember 2025.

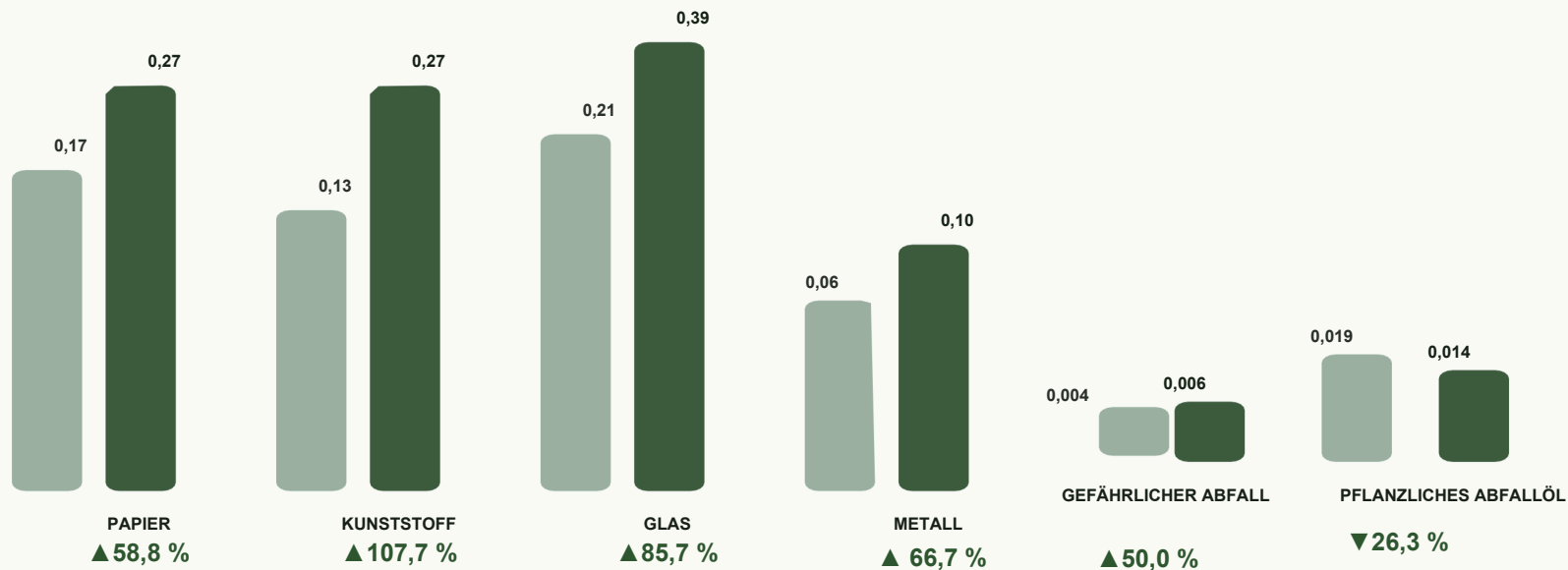
Verteilung der recycelten Abfälle

Aufschlüsselung der in unseren Einrichtungen durch Mülltrennung gesammelten Abfälle nach Art: Glas und Papier machen mehr als die Hälfte der gesamten recycelten Abfälle aus

2024–2025 Abfallmenge (kg)



2024–2025 Abfall pro Person (kg)



BIOLOGISCH ABBAUBARE ABFÄLLE

Menge im Jahr 2024 (kg)
2.880.224

Menge im Jahr 2025 (kg)
2.492.965 ▼
13,4 %

Pro Kopf 2024 (KG)
6,09

Pro Kopf 2025 (kg)
5,22 ▼ 14,3 %

Umweltvorteile und Schonung natürlicher Ressourcen

Daten zu den Einsparungen, die durch die Verwertung von Abfällen sowohl für die Natur als auch für unser Unternehmen erzielt wurden.

ENERGIE- UND WASSEREINSPARUNGEN



NATURSCHUTZ & EMISSIONEN



PLATZ- UND MATERIALEINSPARUNGEN



Ressourcenmanagement

ENERGIEMANAGEMENTSYSTEM NACH ISO 50001 · 2025

Das Bellis Deluxe Hotel stellt Energieeffizienz in den Mittelpunkt seiner Strategie und hat das Energiemanagementsystem nach ISO 50001:2018 bis 2025 erfolgreich in seine betrieblichen Abläufe integriert.

Der Energiemanagementansatz unserer Einrichtung zielt darauf ab, den gesamten Energieverbrauch transparent und nachvollziehbar zu machen, indem wir auf einen Zyklus aus Überwachung, Analyse, Verbesserung und Berichterstattung der Verbrauchsdaten setzen. Dies ermöglicht es uns, Effizienzpotenziale systematisch zu bewerten, die Ressourcenoptimierung zu maximieren und eine nachhaltige Leistung in jeder Phase unseres Betriebs sicherzustellen.

„Im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielen haben wir in der Provinz Konya eine Solaranlage errichtet, um unseren gesamten Energieverbrauch aus erneuerbaren Quellen zu decken. Mit der Inbetriebnahme der Anlage planen wir, Energieeffizienz und Verbrauchsoptimierung zu erreichen.“

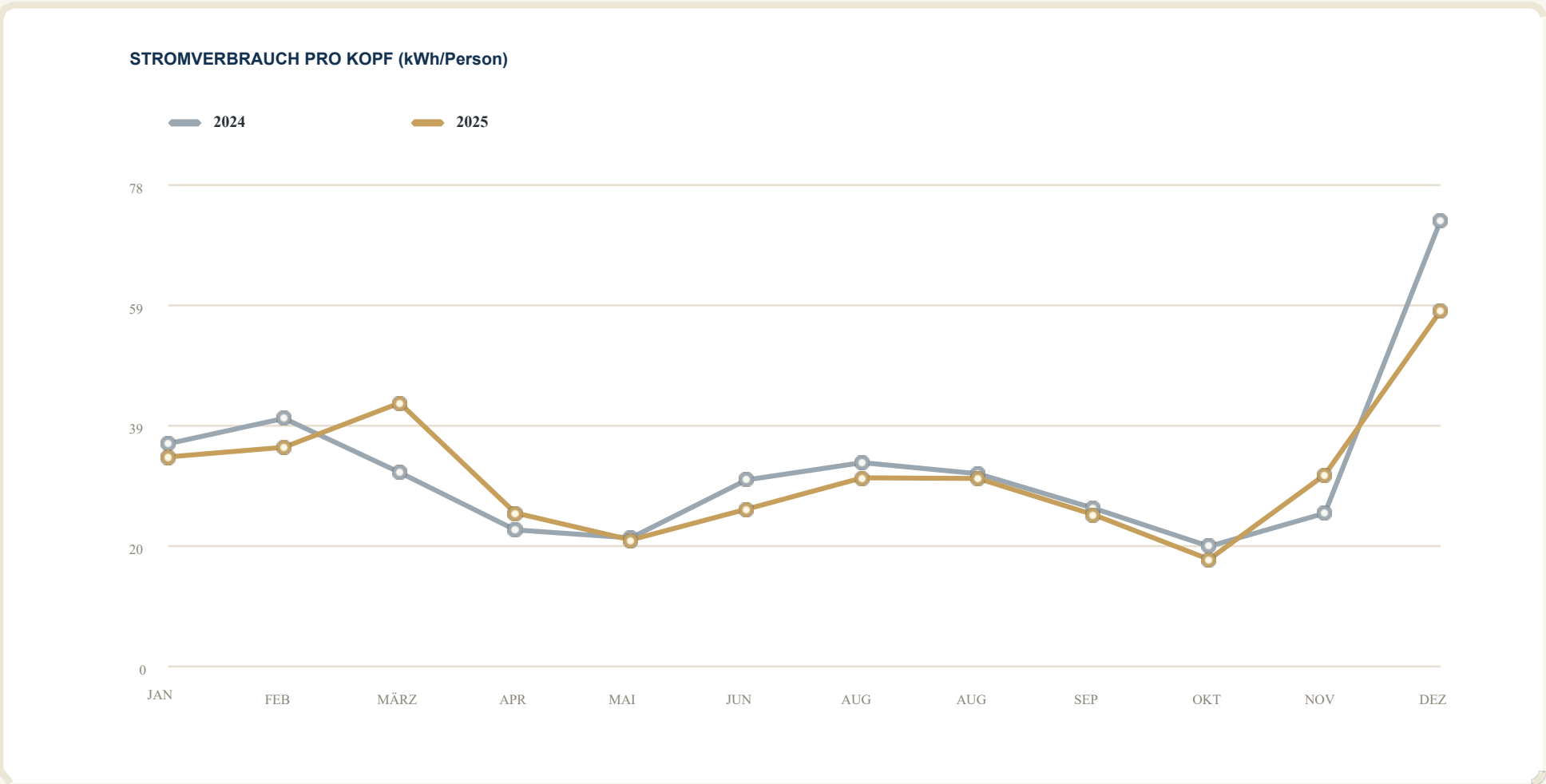


Ressourcenmanagement · Strom

Energiemanagementsystem nach ISO 50001 · 2025



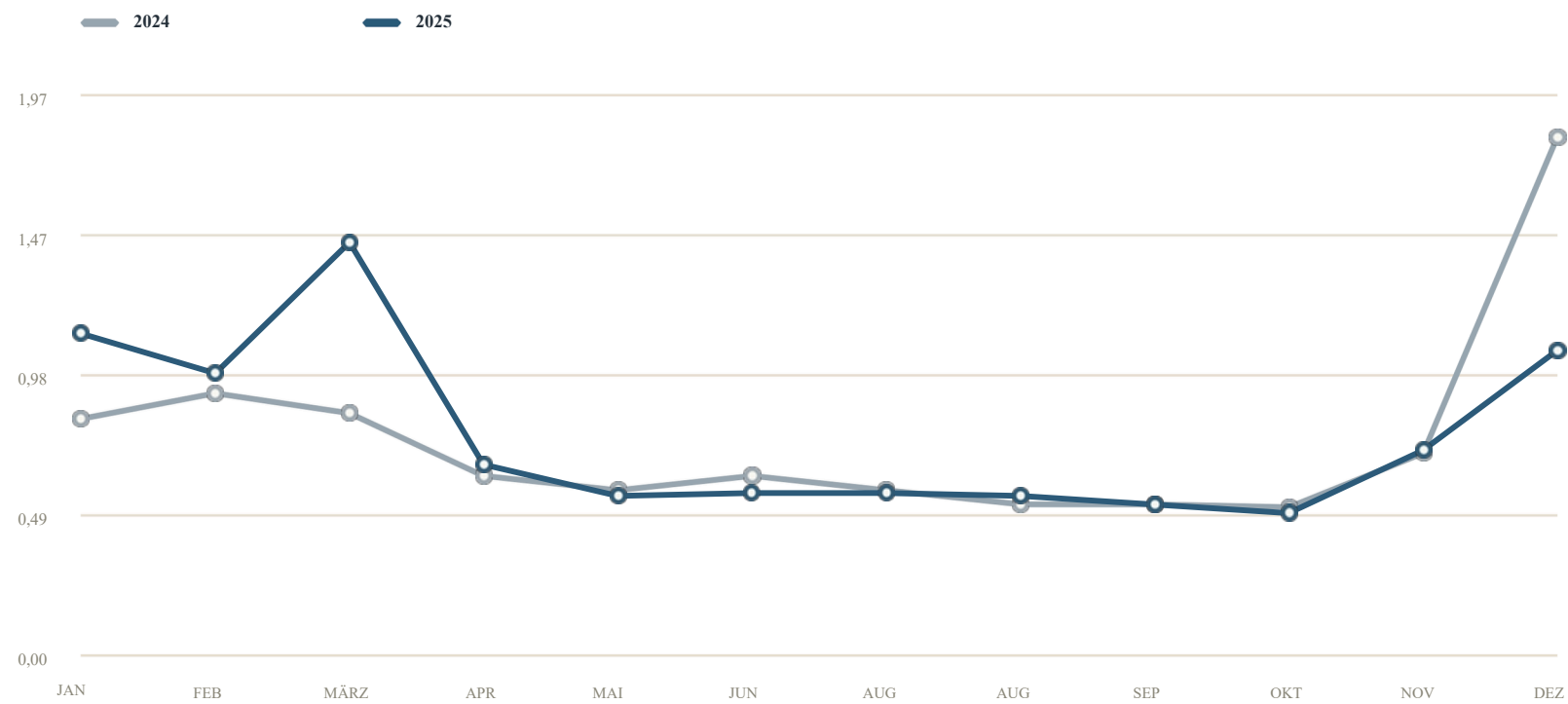
Der Gesamtstromverbrauch konnte um **3,52 %** gesenkt werden, während der Stromverbrauch pro Gast um **3,66 %** sank.



Ressourcenmanagement · Wasser

Wir verwalten unsere Wasserressourcen effizient durch wassersparende technische Lösungen, automatisierte Bewässerungssysteme für Grünflächen und die Wiederverwendung von Abwasser. Belüfter, bewegungsgesteuerte Wasserhähne und Toiletten mit Zweimengenspülung wurden in der gesamten Anlage flächendeckend installiert.

WASSERVERBRAUCH PRO KOPF (m³/Person)



GESAMT-WASSERVERBRAUCH (m³)
2024

189.045

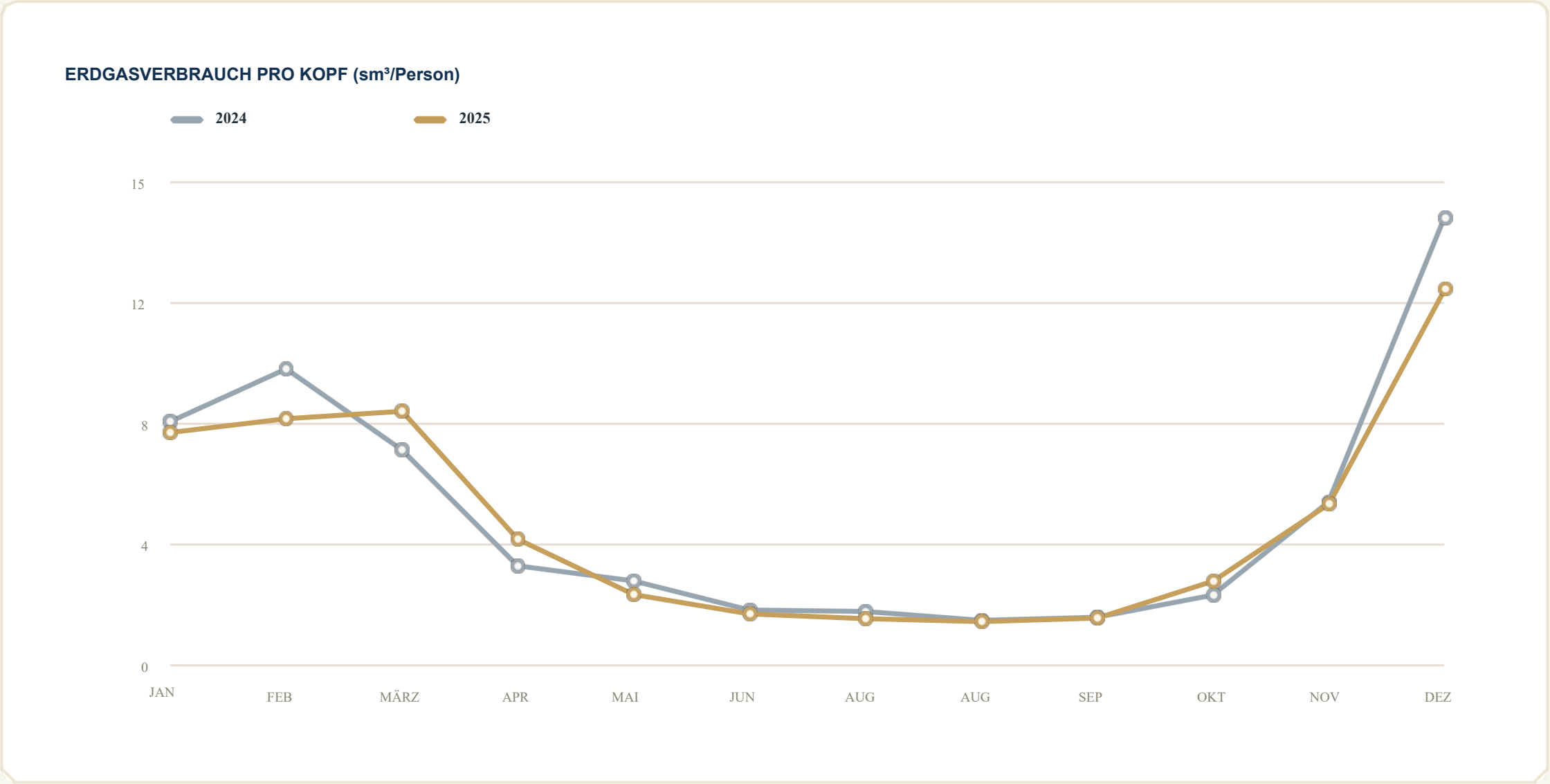
194.293²⁰²⁵

▲ 2,74 %

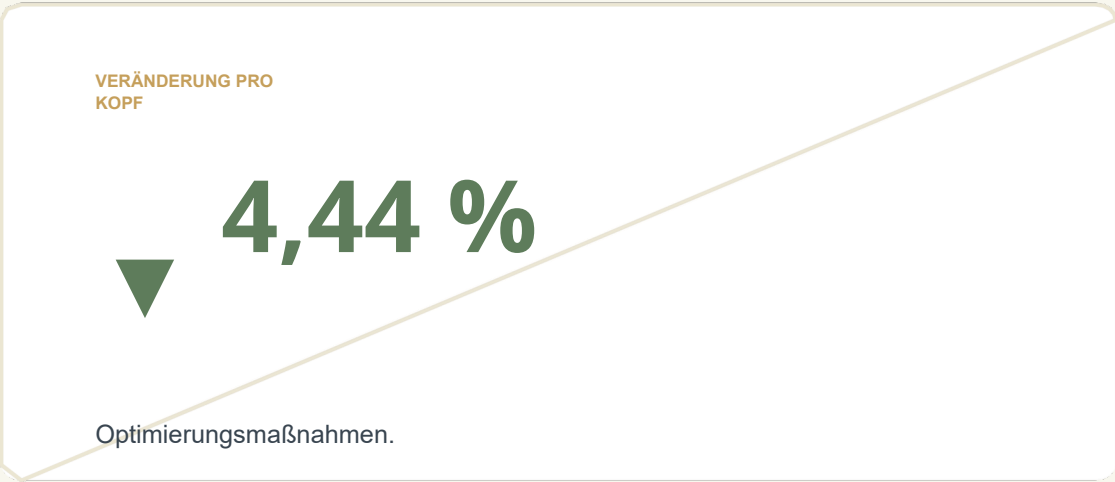
Anstieg des
Gesamtverbrauchs
Verbrauch

Der Gesamtwasserverbrauch stieg im Vergleich zu 2024 um **2,74 %**. Die in den Sommermonaten erzielte Wassereffizienz pro Kopf konnte beibehalten werden; der Anstieg ist auf niedrige Stauseestände und den Bewässerungsbedarf der Grünanlagen zurückzuführen.

Ressourcenmanagement · Erdgas



Der Rückgang des Erdgasverbrauchs ist das Ergebnis systematischer Verbesserungen, die durch Rohrisolierung, Frequenzumrichter, den Einbau von Wärmepumpen, Doppelverglasung/Wärmeschutzfenster und die Umstellung auf energieeffiziente Motoren erzielt wurden.



CO₂-Fußabdruck

UNTERNEHMENSWEITES TREIBHAUSGASINVENTAR (tCO₂e)

EMISSIONSKATEGORIE	2023	2024	2025
Kategorie 1 · Direkte Emissionen Stationäre und mobile Verbrennung	2.222,02	2.355,79	2.376,66
Kategorie 2 · Energiebezogene indirekte Kosten Bezogener Strom	3.521,10	4.021,49	3.871,68
Biogene Treibhausgase	163,14	157,36	189,19
GESAMT tCO₂e	5.906,27	6.534,64	6.437,55

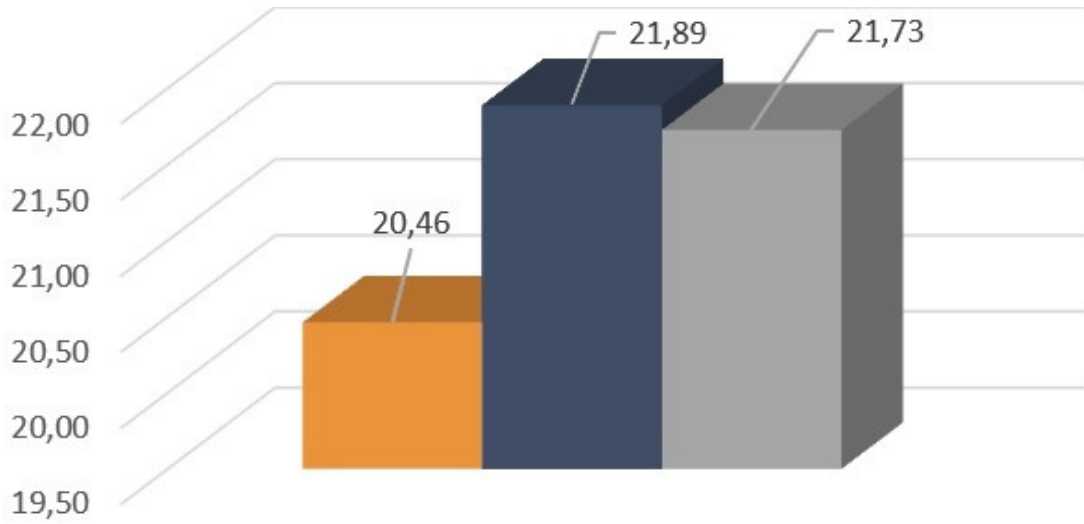


Investition in ein Solarkraftwerk

Im Anschluss an unsere Investition in ein Solarkraftwerk (SPP) in Konya streben wir an, unseren CO₂-Fußabdruck deutlich zu verringern, indem wir unseren Strom zu 100 % aus erneuerbaren Energien beziehen.

EMISSIONENINTENSITÄT PRO KOPF

kgCO₂e / Person



Die Gesamtemissionen im Jahr 2025 sind im Vergleich zu 2024 zurückgegangen; ausschlaggebend dafür war der Rückgang der energiebezogenen indirekten Emissionen (K2).

Initiativen zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen und zum Wasserschutz

6

ELEKTROFAHRZEUGE + LADESTATIONEN

LED

ENERGIEEFFIZIENTE LAMPEN FÜR DIE BELEUCHTUNG

Eco

Raum-Energiesparer & Balkon-Sensor

REDUZIERUNG VON TREIBHAUSGASEN & WASSER

- ✓

Die Fahrzeuge des Managements wurden durch Elektrofahrzeuge ersetzt; alle Mitarbeiter-Buggys sind elektrisch.
- ✓

Die Zimmer sind mit Energiesparsystemen ausgestattet, die die Heiz- und Kühlsysteme unterbrechen.
- ✓

Bewegungsmelderbeleuchtung in den Gemeinschaftsbereichen; die Gartenbeleuchtung wird über eine Zeitschaltuhr
- ✓

gesteuert.
- ✓

Im gesamten Hotel wurde Doppelverglasung/Wärmeschutzglas verbaut; Motoren wurden durch effizientere Modelle ersetzt.
- ✓

Energieeffizienz durch den Einbau eines CTP-Kühlturms
- ✓

Verhinderung von Wärmeverlusten durch den Einsatz eines Frequenzumrichters, einer Wärmepumpe und einer Rohrisolierung.
- ✓

Überprüfung des Energieverbrauchs bei neuen Geräten und Bevorzugung energieeffizienter Modelle (Anschaffung eines hocheffizienten Heizkessels für den Heizraum).
- ✓

Angebot veganer und vegetarischer Speisen im Restaurant
- Modernisierung der Klimaanlage des Restaurants mit hocheffizienten Geräten
- (DRuerdcuhz ideireu Inngs tdaellsa tDioine seeinlveesr b1r.a4u0c0h-sk)VA-Generators können andere Anlagen effizienter betrieben werden

W A S S E R

- ✓

Der Wasserdurchfluss wurde durch den Einbau von Strahlreglern in allen Armaturen in den Zimmern und Gemeinschaftsbereichen begrenzt.
- ✓

Wassersparende und/oder Zweimengenspülsysteme in den Gäste- und Personaltoiletten.
- Fotoelektrische Wasserhähne und sensorgesteuerte Urinale in den Toiletten der Gemeinschaftsbereiche.
- ✓

Tropf- und Sprinkleranlagen zur Gartenbewässerung; automatische Bewässerungssysteme mit Timern, die Wasserverluste verhindern.
- ✓

Wassereinsparungen durch die Desinfektion von Obst und Gemüse mit Ozon.
- ✓

Wasser- und Stromeinsparungen durch die Mitwirkung der Gäste mithilfe der Umweltkarte und der Öko-Karte
- ✓

Wir bitten unsere Gäste, die in ihren Zimmern ausliegenden Informationskarten an den Tagen zu nutzen, an denen sie keinen Wechsel Bettwäsche gewechselt werden soll.
- ✓

Die Umstellung auf Flüssigsalz dient der Wassereinsparung.

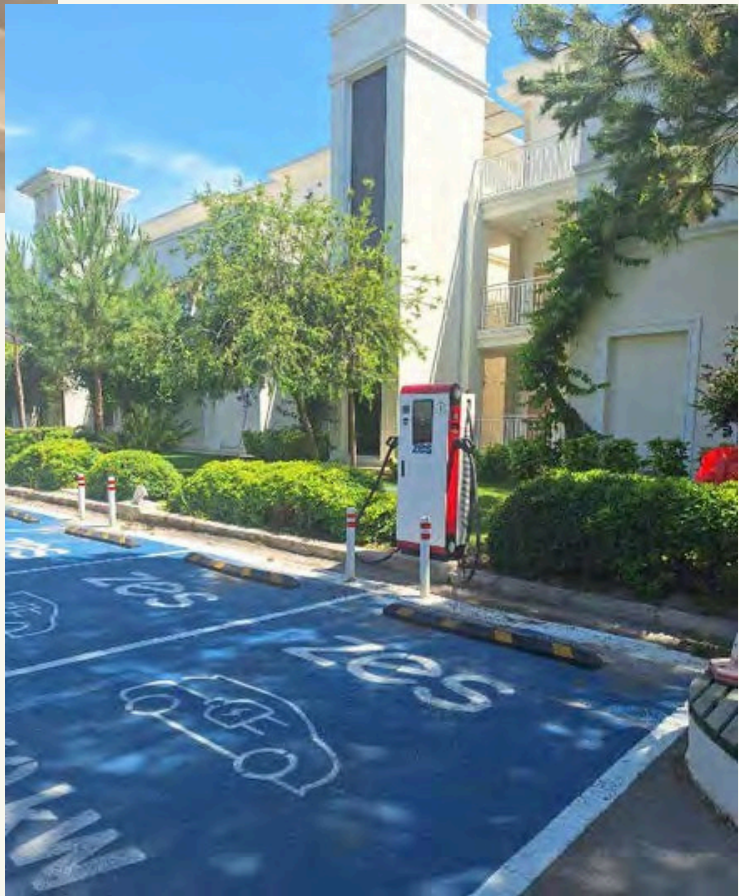
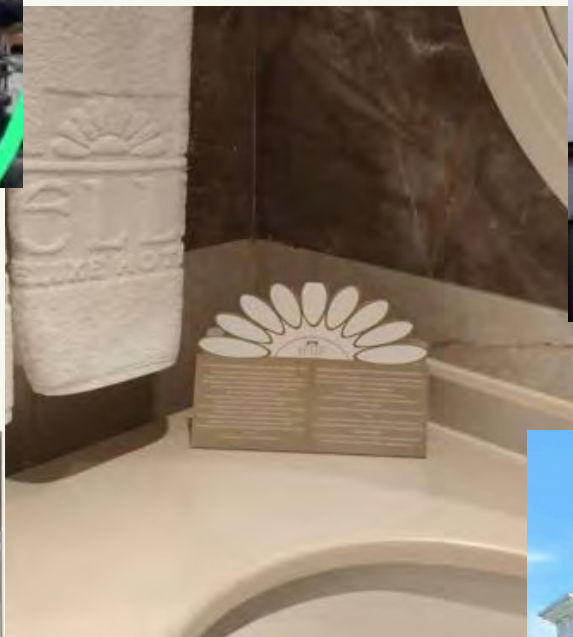
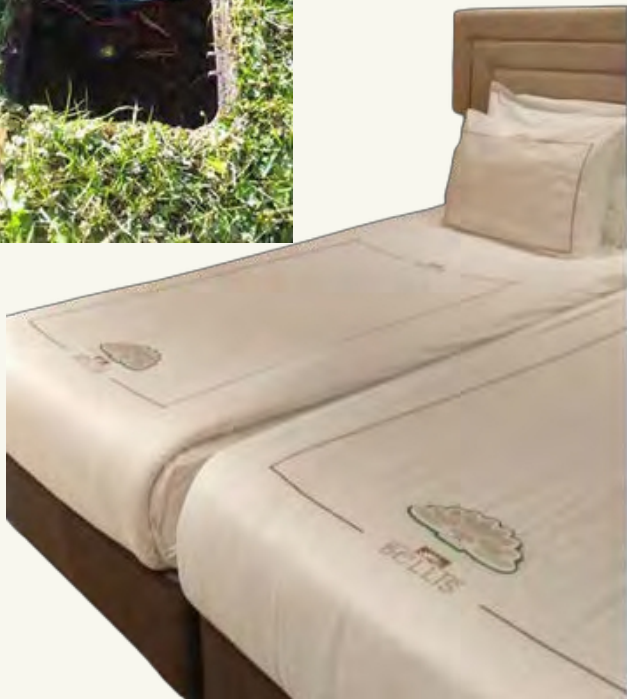
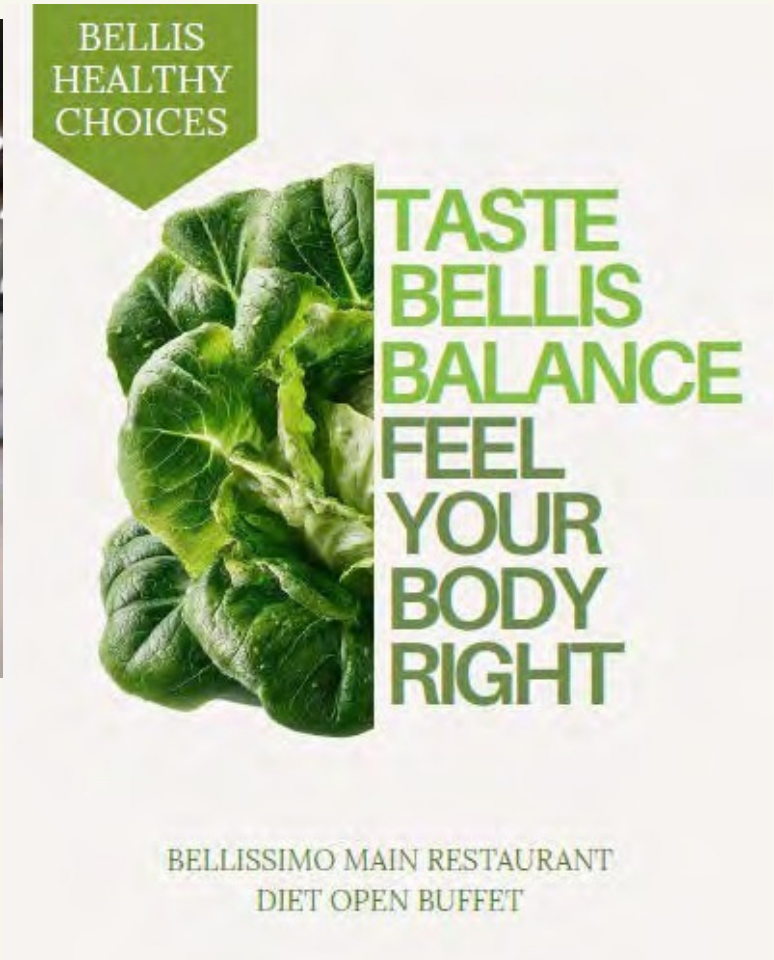
Umsetzungsbeispiele



Wärmepumpe



Wärmedämmung des Heizraums



Maßnahmen zur Abfallreduzierung

- Um Abfall zu reduzieren, wählen wir beim Einkauf Produkte in größeren Verpackungen aus und vermeiden die Verwendung kleiner Produktgrößen, sofern dies nicht unbedingt notwendig ist.
- In unseren Gästezimmern wollen wir Plastikmüll reduzieren, indem wir auf große, nachfüllbare Flaschen für Shampoo und andere Pflegeprodukte umsteigen.
- Indem wir für unsere Pflegeprodukte vorrangig Produkte mit Kraftpapierverpackungen verwenden, möchten wir sicherstellen, dass Verpackungsabfälle aus recycelbaren Materialien bestehen.
- Durch die Umstellung auf flüssiges Salz haben wir den durch festes Salz verursachten Plastikmüll beseitigt.



Maßnahmen zur Abfallreduzierung

- Abfälle werden nach Art getrennt gesammelt.
- Recyclbare Produkte werden gegenüber nicht recycelbaren bevorzugt.
- Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig zum Thema Abfallwirtschaft geschult.
- Wir unterstützen Sensibilisierungskampagnen und Veranstaltungen in unserer Region.
- Wir verwenden Großverpackungen anstelle von Einwegverpackungen.
- Bei der Produktauswahl geben wir Produkten mit Mehrwegverpackungen den Vorzug.



Chemikalienverbrauch



Umweltkarte

Minimierung des Wasserverbrauchs durch die Wiederverwendung von Textilien (Handtücher, Bettwäsche) am zweiten Tag.

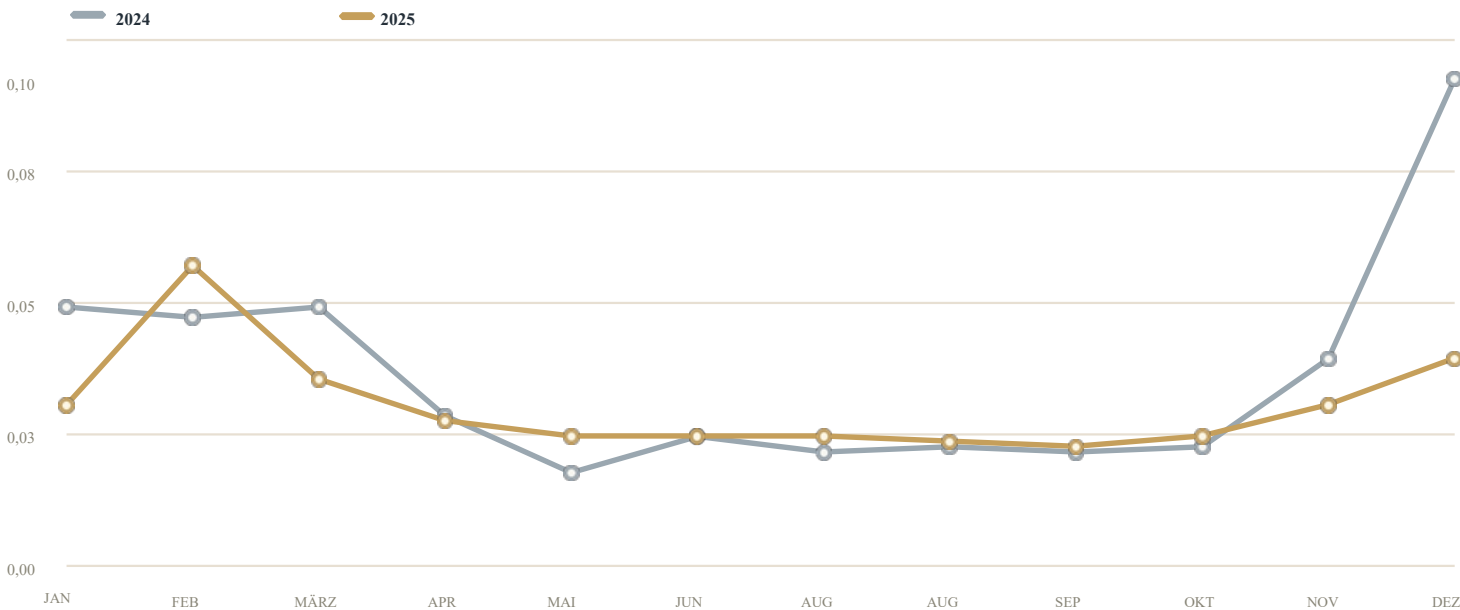


Öko-Karte

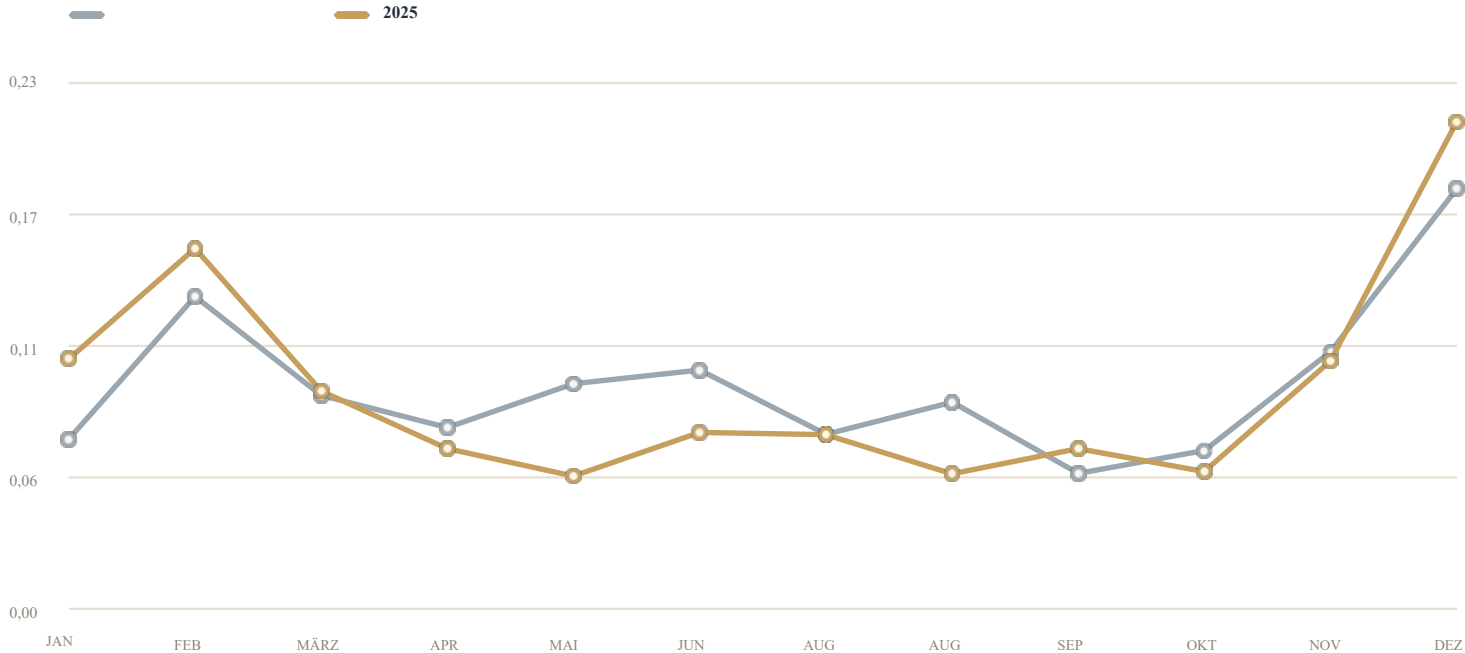
Vermeidung unnötigen Verbrauchs von Wasser, Strom und Reinigungsmitteln an Tagen, an denen keine Zimmerreinigung gewünscht wird.

Monatlicher Trend des Chemikalienverbrauchs pro Person nach Abteilungen für 2024–2025 (PP kg/Monat):

HAUSHALTSSERVICE



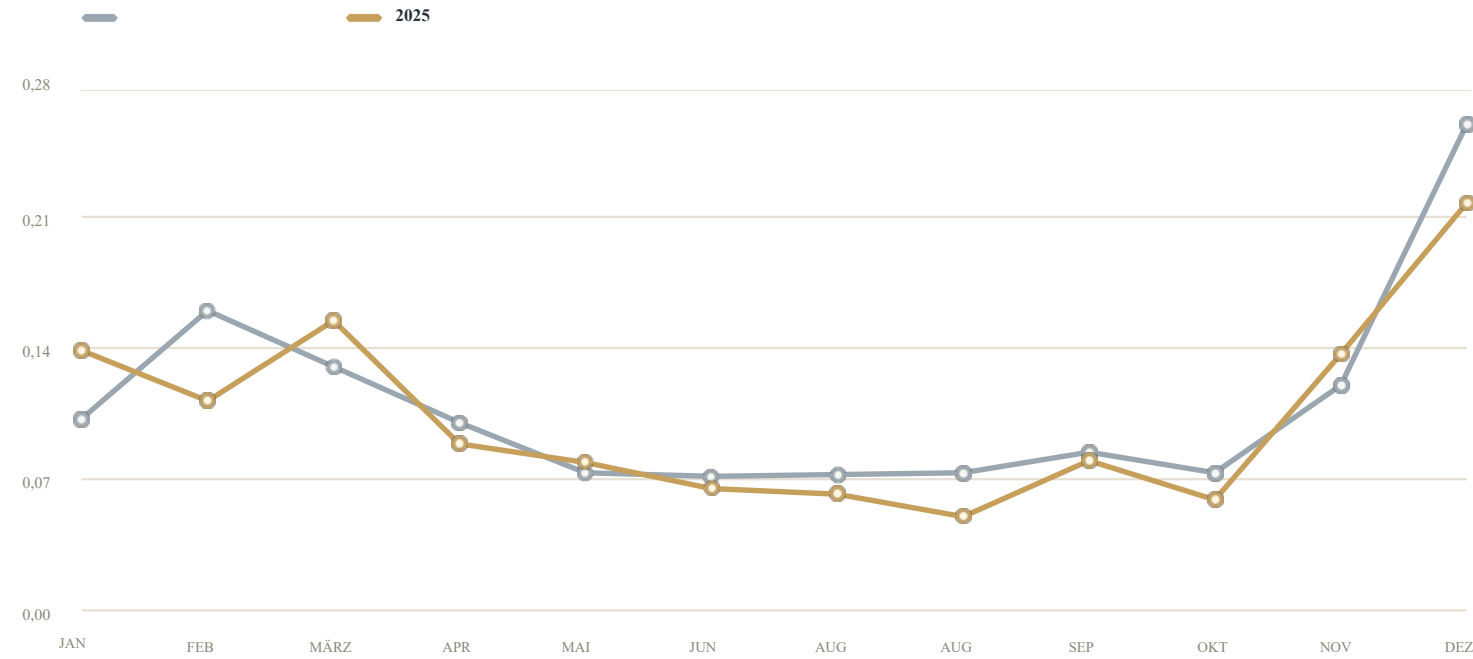
WÄSCHE 2024



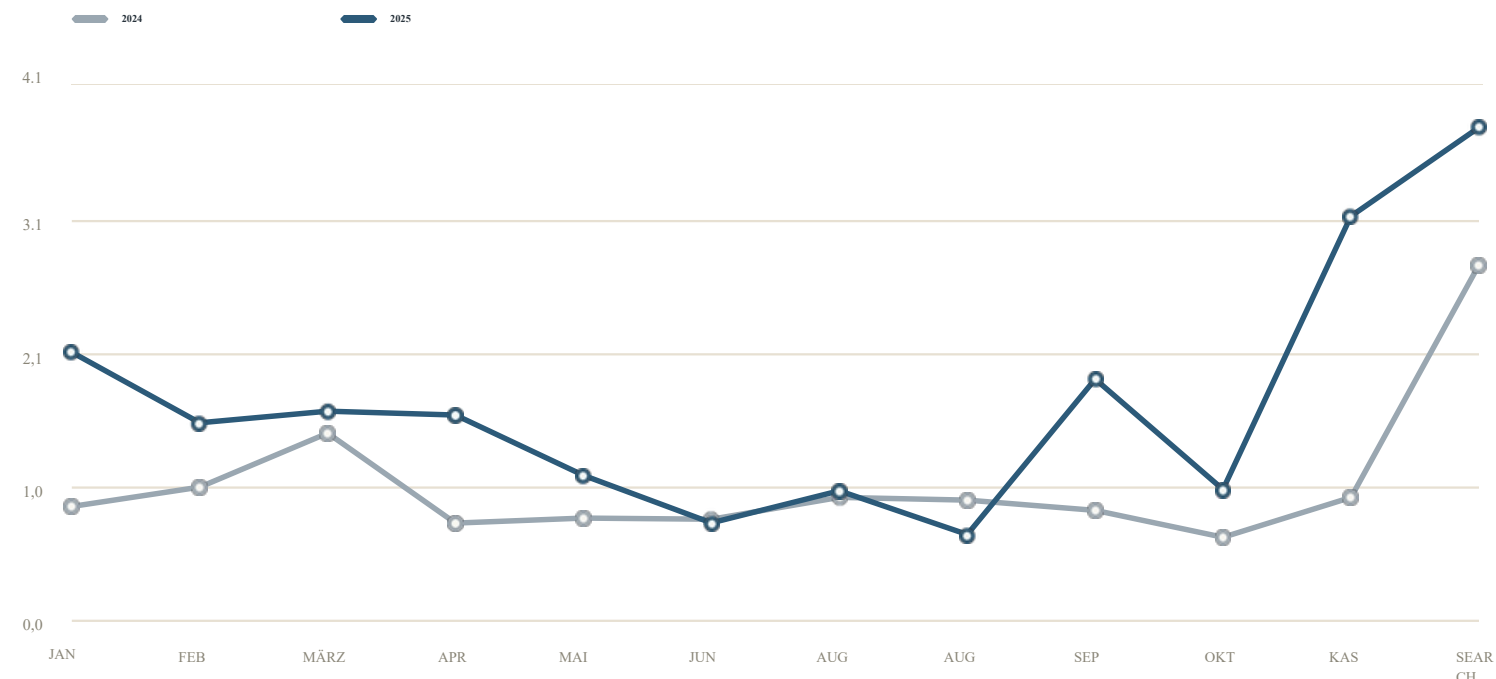
Chemikalienverbrauch

Monatliche Entwicklung des Chemikalienverbrauchs pro Person nach Abteilungen für den Zeitraum 2024–2025 (kg/Monat pro Person):

VERWALTUNG



TECHNISCHER SERVICE · POOLCHEMIKALIEN



03

Soziale Nachhaltigkeit

Mit einem menschenzentrierten Ansatz zur Nachhaltigkeit legen wir Wert auf Chancengleichheit, faire Löhne, die Förderung unserer Mitarbeiter sowie Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, während wir gleichzeitig das kulturelle Erbe und die Artenvielfalt bewahren.

88,83 %**38,5**

LOKALE BESCHÄFTIGUNG

107

BEFÖRDERUNGEN IM JAHR 2025

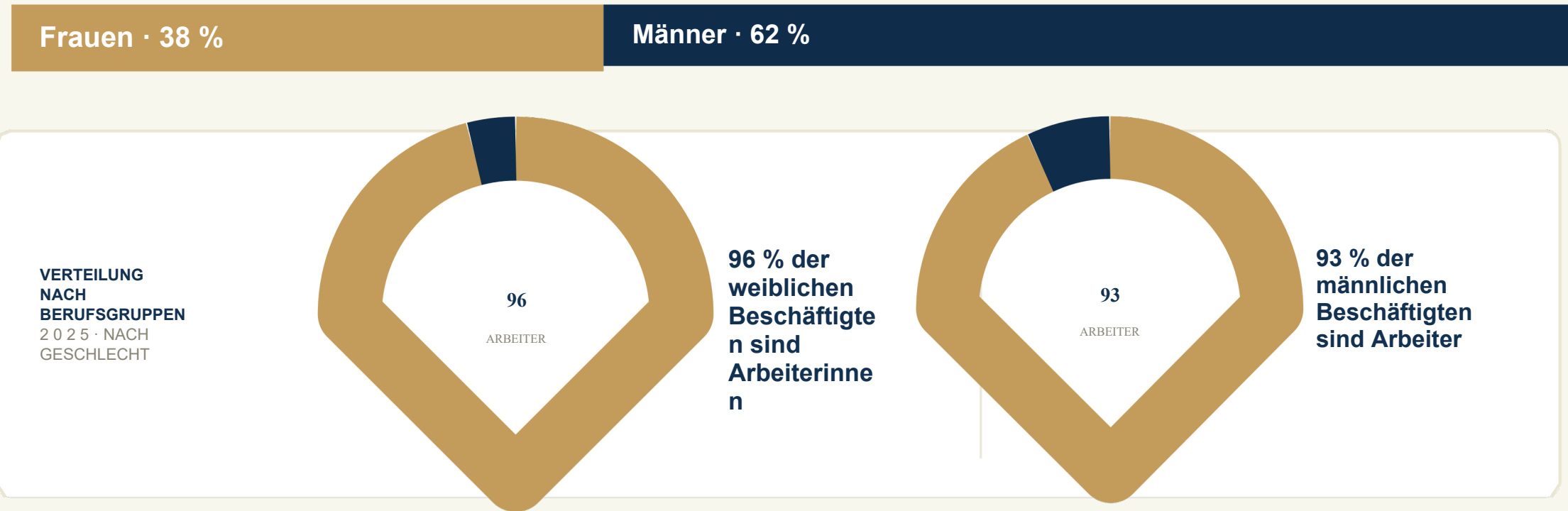
Arbeitsleben & Demografie

Allen Bewerbern und Mitarbeitern werden während des gesamten Einstellungs-, Beschäftigungs- und Beförderungsprozesses gleiche Chancen gewährt, unabhängig von Sprache, Religion, ethnischer Zugehörigkeit oder Geschlecht. Beschäftigungsentscheidungen basieren ausschließlich auf den für die Position erforderlichen Qualifikationen und Kompetenzen. Unsere Vergütungs- und Beförderungsrichtlinien basieren auf Leistungsbewertungen.

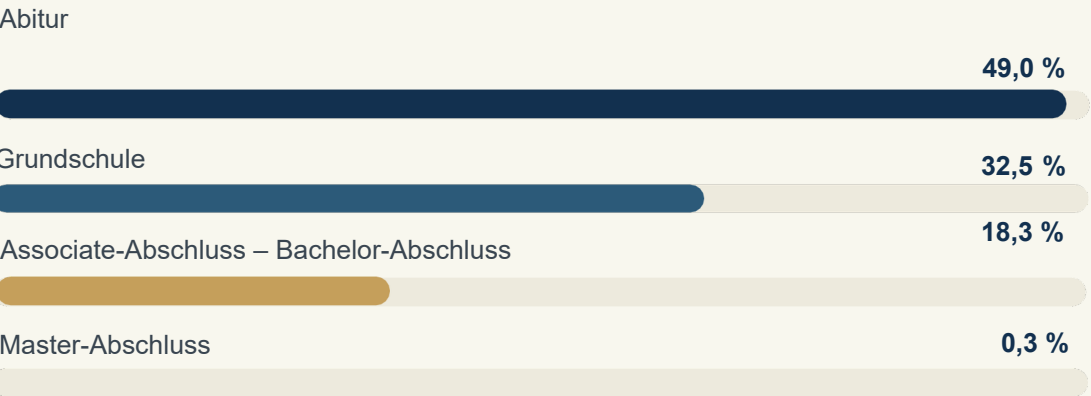
Unsere Personalrichtlinie steht allen Mitarbeitern zur Verfügung; gesetzliche Rechte, Arbeitszeiten, Sozialleistungen und Disziplinarverfahren werden über diese Richtlinie transparent kommuniziert.

GESCHLECHTERVERTEILUNG · 2025

2024: Frauen 39 % · Männer 61 %



NACH BILDUNGSSTUFE · 2025

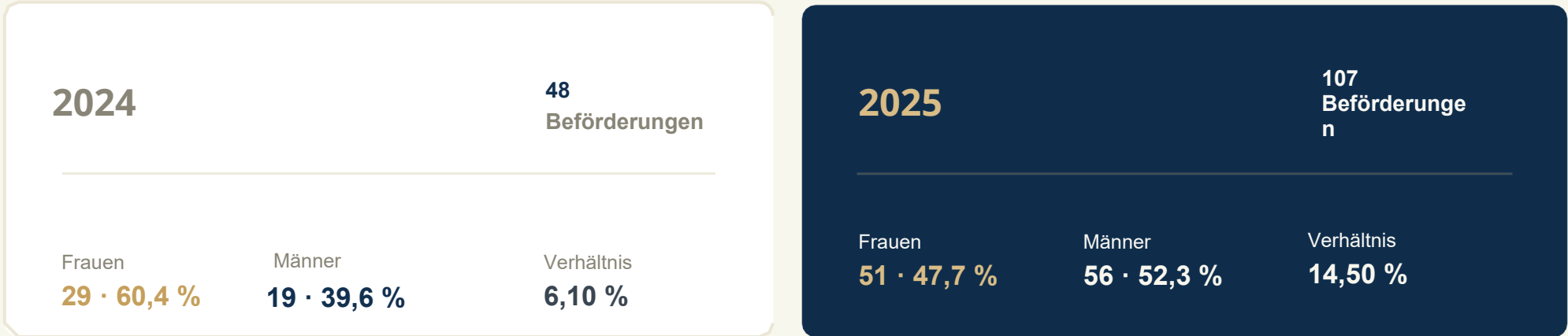


NACHALTERSGRUPPE · 2025



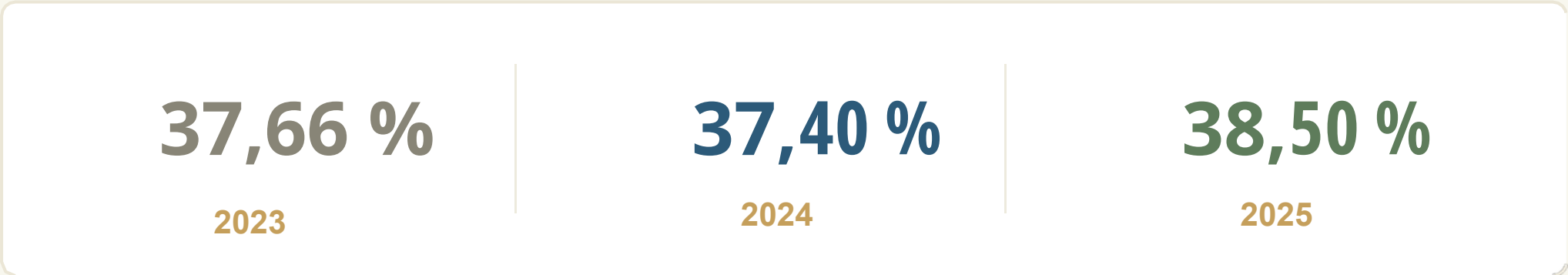
Beförderungen und lokale Einstellungen

BEFÖRDERUNGSZAHLEN · 2024 → 2025



Die Beförderungsquote ist innerhalb eines Jahres **von 6,10 % auf 14,50 %** gestiegen; die berufliche Entwicklung wurde durch interne Beförderungen gestärkt.

BESCHÄFTIGUNGSQUOTE DER ORTSBEVÖLKERUNG



Um die regionale Entwicklung zu fördern und das soziale Wohlergehen zu verbessern, legen wir bei unseren Personalprozessen Wert auf **die Beschäftigung lokaler** Arbeitskräfte. Indem wir der lokalen Erwerbsbevölkerung in der Region, in der sich unsere Einrichtung befindet, nachhaltige Beschäftigungsmöglichkeiten bieten, leisten wir einen direkten Beitrag zur regionalen Wirtschaft. Darüber hinaus besteht unsere Belegschaft überwiegend aus Arbeitern; sowohl weibliche als auch männliche Mitarbeiter sind in allen Berufsgruppen vertreten.



Wohlbefinden und Zufriedenheit der Mitarbeiter

GESAMTZUFRIEDENHEIT · 2025

88,83 %

MITARBEITERZUFRIEDENHEITSUMFRAGE

Zweimal jährlich

Vorschläge, Beschwerden und Rückmeldungen werden über Vorschlagsboxen gesammelt, und Verbesserungsmaßnahmen werden geplant.

Wir legen großen Wert darauf, die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Mitarbeiter zu verstehen und zu erfüllen. Wir setzen uns dafür ein, das soziale Umfeld und die Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern und gleichzeitig die beruflichen Kompetenzen durch Schulungs- und Weiterbildungsprogramme zu stärken.

Im Jahr 2020 wurden unsere Umkleide- und Spindräume renoviert. Im Jahr 2023 wurde die Mitarbeiterkantine modernisiert, und im Jahr **2025** wurde **unser neues Mitarbeiterwohnheim** fertiggestellt und in Betrieb genommen. Im selben Jahr wurde unsere Mitarbeiter-Shuttle-Flotte erneuert, um einen komfortableren Transport zu gewährleisten. Jeden Monat zeichnen wir unseren „Mitarbeiter des Monats“ aus, indem wir die drei leistungsstärksten Mitarbeiter belohnen. Auch die Geburtstage der Mitarbeiter werden mit kleinen Geschenken gefeiert. Seit 2022 haben wir ein **Leistungsprämienprogramm** eingeführt, und während des Ramadan erhalten die Mitarbeiter Unterstützung durch MultiNet- Essenskarten. Die Mitarbeiterzufriedenheit wird durch Fußballturniere und gesellschaftliche Veranstaltungen weiter gesteigert.

Mitarbeiter, die heiraten oder ein neues Kind bekommen, erhalten eine goldene Gedenkmünze im Wert eines Viertels als Geschenk. Diese Leistung gilt auch für männliche Mitarbeiter, deren Ehepartner ein Kind zur Welt bringen.

Wohlbefinden und Zufriedenheit der Mitarbeiter



Anregungen, Wünsche und Beschwerden werden über die „**Ich habe eine Idee!**“-Plakate in den Mitarbeiterbereichen sowie über die E-Mail-Adresse onerleri@bellis.com.tr und die Vorschlags- und Anfragenboxen.

Wohlbefinden der Mitarbeiter & faire Löhne

FAIRER LOHN & WOHLBEFINDEN DER MITARBEITER

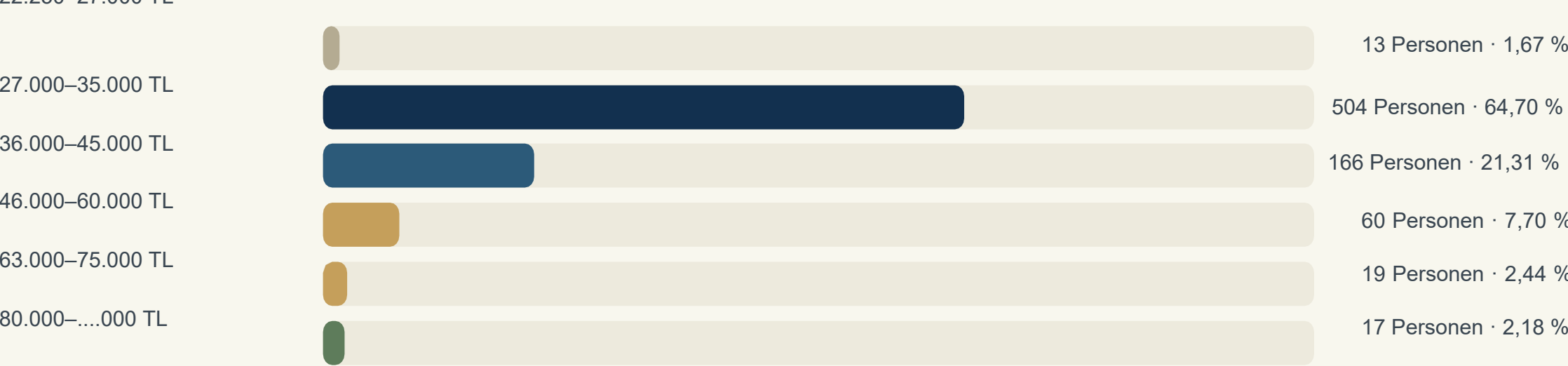
Alle Mitarbeiter verdienen mehr als die wirtschaftlichen Existenzsicherungsstandards

Jedes Jahr werden Mindest- und Höchstlohnspannen sowie nationale Lebenshaltungskostenindizes analysiert. 2025-Bewertungen haben ergeben, dass die Einkommen aller Mitarbeiter über dem nationalen Armutsniveau liegen.

%100

Beschäftigung gemäß dem Standard der wirtschaftlichen Sicherheit

VERTEILUNG DER MINDEST- UND HÖCHSTLÖHNE – 2025 (Anzahl der Personen – %)



Der Vergleich stützt sich auf die vom Gewerkschaftsverband TÜRK-İŞ veröffentlichten Daten zur 12-Monats-Durchschnittsarmutsgrenze für das Jahr 2025 (Mindestausgaben für Lebensmittel für eine vierköpfige Familie).

Gemäß dem Durchschnitt der TÜRK-İŞ-Daten für 2025 betrug der Mindestlohn für 2025 **22.104 TRY**, während die Hungergrenze für eine vierköpfige Familie zwischen **26.500 TRY und 27.000 TRY** lag. Alle Beschäftigten (**100 %**) erhalten Gehälter, die über dem gesetzlichen Mindestlohn liegen. Für die 1,67 % der Beschäftigten, deren Grundgehalt unter der Hungergrenze liegt, werden zusätzliche Leistungen – darunter Leistungsprämien, Mitarbeiterunterkünfte und Mitarbeiter-Shuttle-Dienste – bereitgestellt, um sicherzustellen, dass ihre Gesamtvergütung diese Grenze übersteigt.

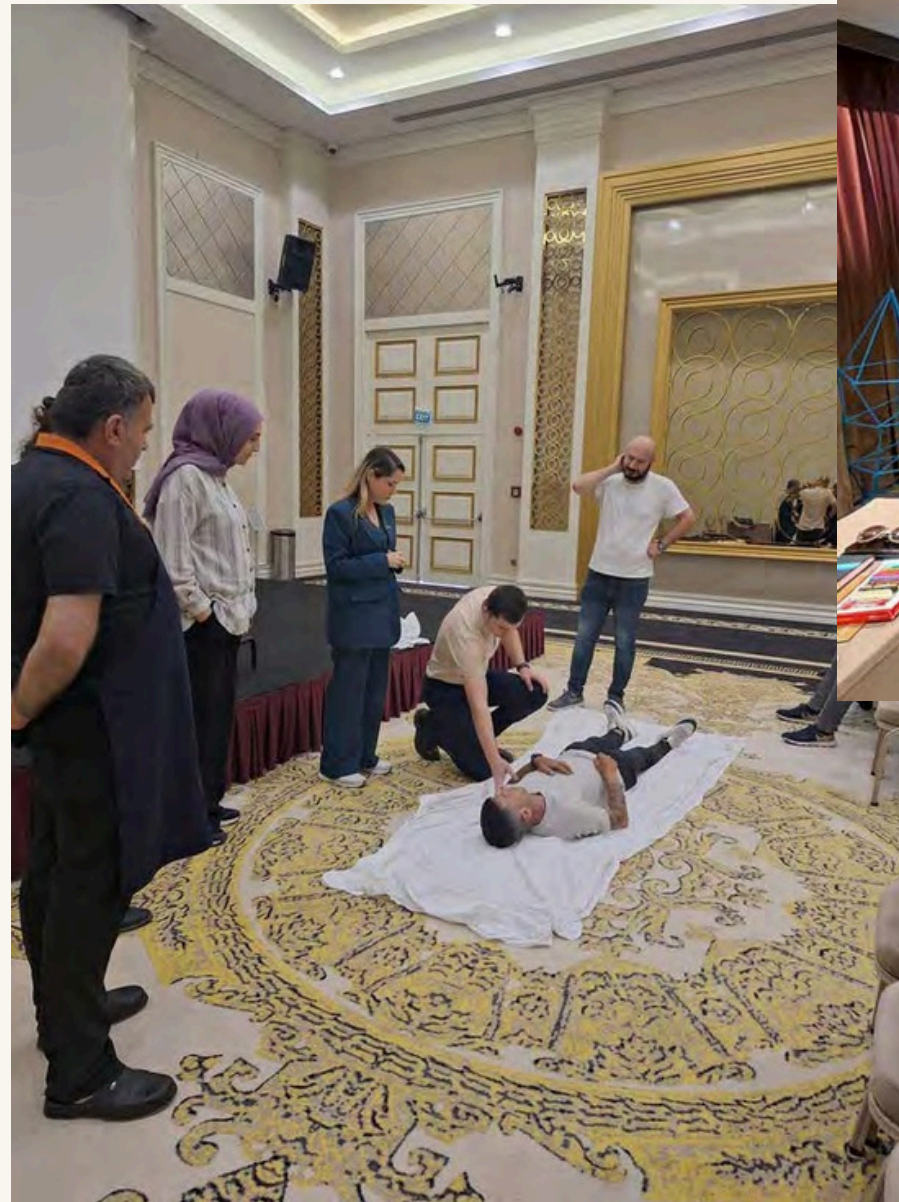
Schulung und Kompetenzentwicklung

(Werte: Minuten pro Person)

SCHULUNGSTHEMA	2024	2025
Schulung zum Thema Nachhaltigkeit	45,00	49,00
Schulung zur Energieeffizienz	33,94	27,39
Kulturerbe	40,89	25,19
Aufklärung zu Kindesmissbrauch und Datenschutz	45,00	45,00
Schulung für Notfallteams	55,00	100,75
Schulung für Arbeitnehmervetreter	–	60,00
Umweltschulung	40,67	45,00
Schulung zur Hygiene im Lebensmittel- und Wassersektor	69,96	45,00
Arbeitssicherheit	55,00	59,34
Schulung zum Arbeitsschutz	45,00	60,00
Schulung für Mitglieder des Ausschusses für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	–	120,00
Grundkurs Erste Hilfe	360,00	480,00
Grundlagenschulung zum Brandschutz	201,21	79,33
Schulung für Arbeiten in der Höhe	480,00	510,00
GESAMTSUMME	2.270,67	2.036,50

Neben den gesetzlich vorgeschriebenen Schulungen organisiert das Unternehmen umfassende Weiterbildungsprogramme zu Themen wie Einarbeitung, Umwelt, Nachhaltigkeit, Kommunikation sowie persönliche und berufliche Weiterentwicklung. Das Unternehmen arbeitet mit Universitäten und berufsbildenden Schulen zusammen, um junge Talente für die Branche zu gewinnen. Karrieretage und Praktikumsprogramme bieten angehenden Fachkräften Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung.

Schulung und Kompetenzentwicklung



Schulung für Notfallteams



Schulung „Die unendliche Kraft von Teamarbeit und Kommunikation“ an der İzgören Academy



Schulung zum Brandschutz



Schulung zur Sicherheit im Umgang mit Gefahrstoffen

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Unser Betrieb erfüllt alle gesetzlichen Vorschriften zur Vermeidung von Verletzungen, Berufskrankheiten, Unfällen und Umweltverschmutzung mit dem Ziel, die Leistung in den Bereichen Gesundheit, Sicherheit und Umwelt kontinuierlich zu verbessern. Regelmäßige Vor-Ort-Inspektionen und periodische Untersuchungen werden von benannten Arbeitsschutzfachkräften und Betriebsärzten durchgeführt und dokumentiert.

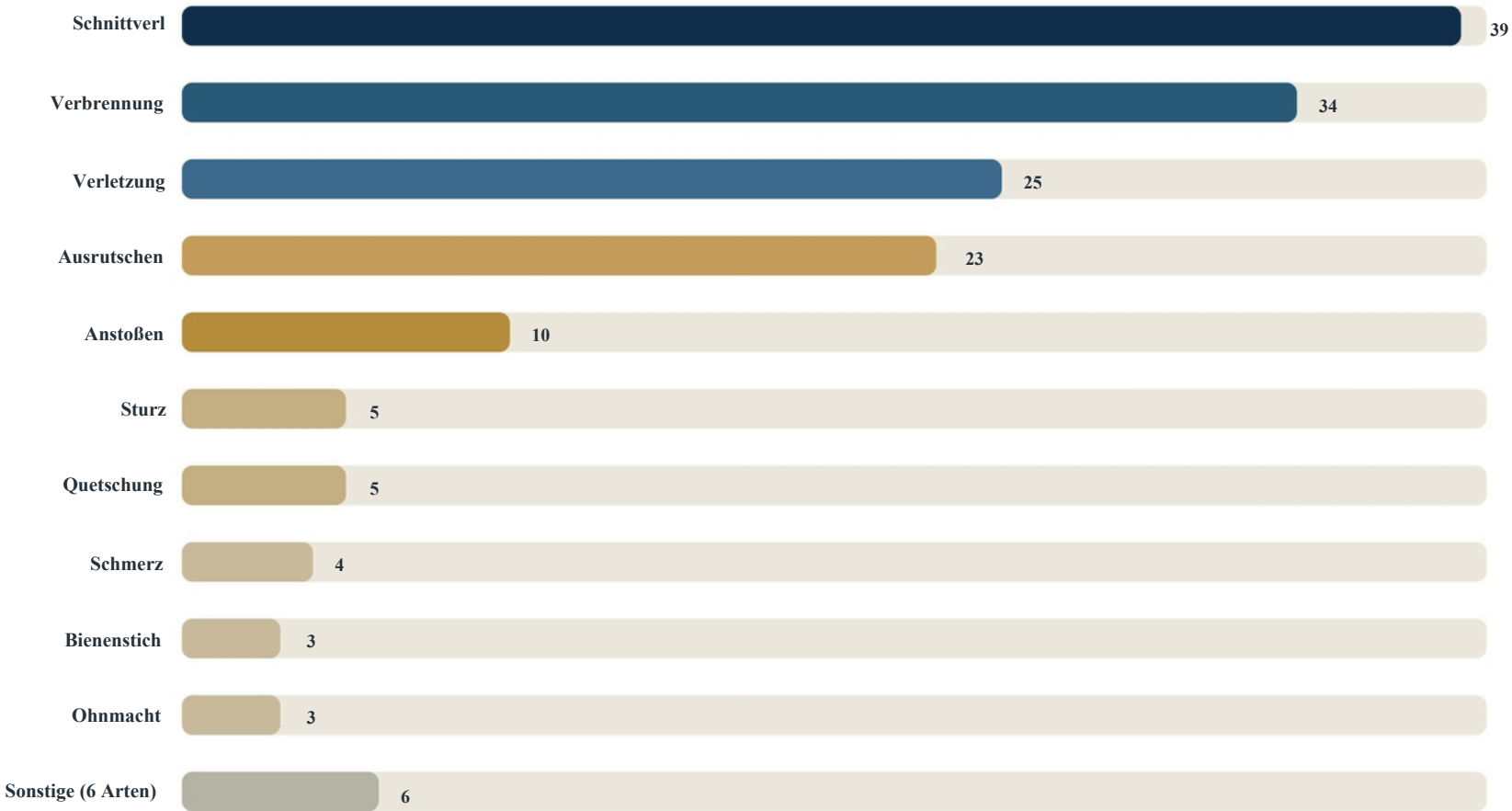
Alle unsere Mitarbeiter absolvieren die vorgeschriebenen Schulungen zum Arbeitsschutz vollständig. Im Rahmen des Arbeitsschutzmanagementsystems nach ISO 45001 werden Risikoanalysen durchgeführt, und alle Aktivitäten vor Ort sowie Maßnahmen zur Systemverbesserung werden dokumentiert. Umweltmessungen werden regelmäßig durchgeführt und bei Prozessänderungen wiederholt. Der Arbeitsschutzausschuss trifft sich mindestens einmal alle drei Monate, um Vorfälle, Unfälle und Korrekturmaßnahmen zu bewerten.



Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

ISO 45001 Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

2025 ARBEITSUNFÄLLE (Anzahl)



Präventiver Ansatz

Obligatorische Arbeitsschutzschulungen werden vollständig durchgeführt; Tätigkeiten vor Ort und Systemverbesserungen werden dokumentiert.

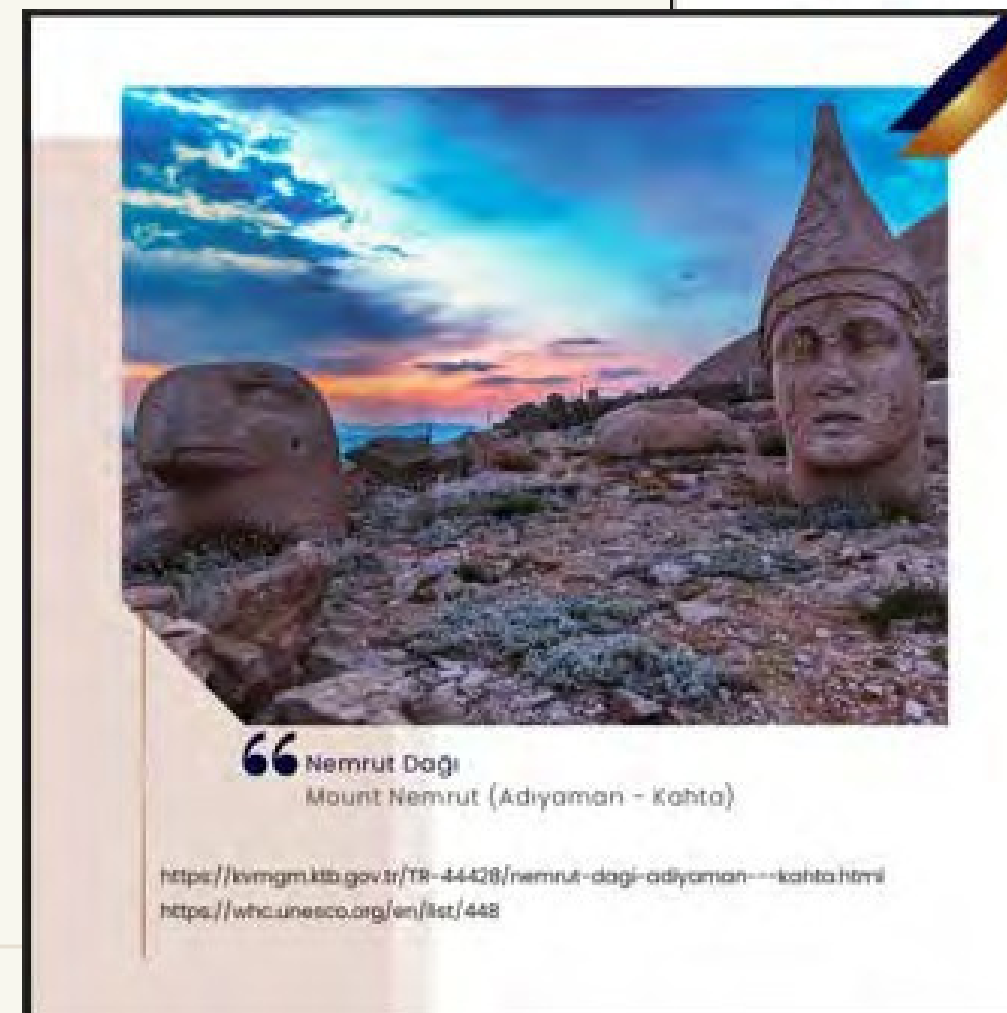
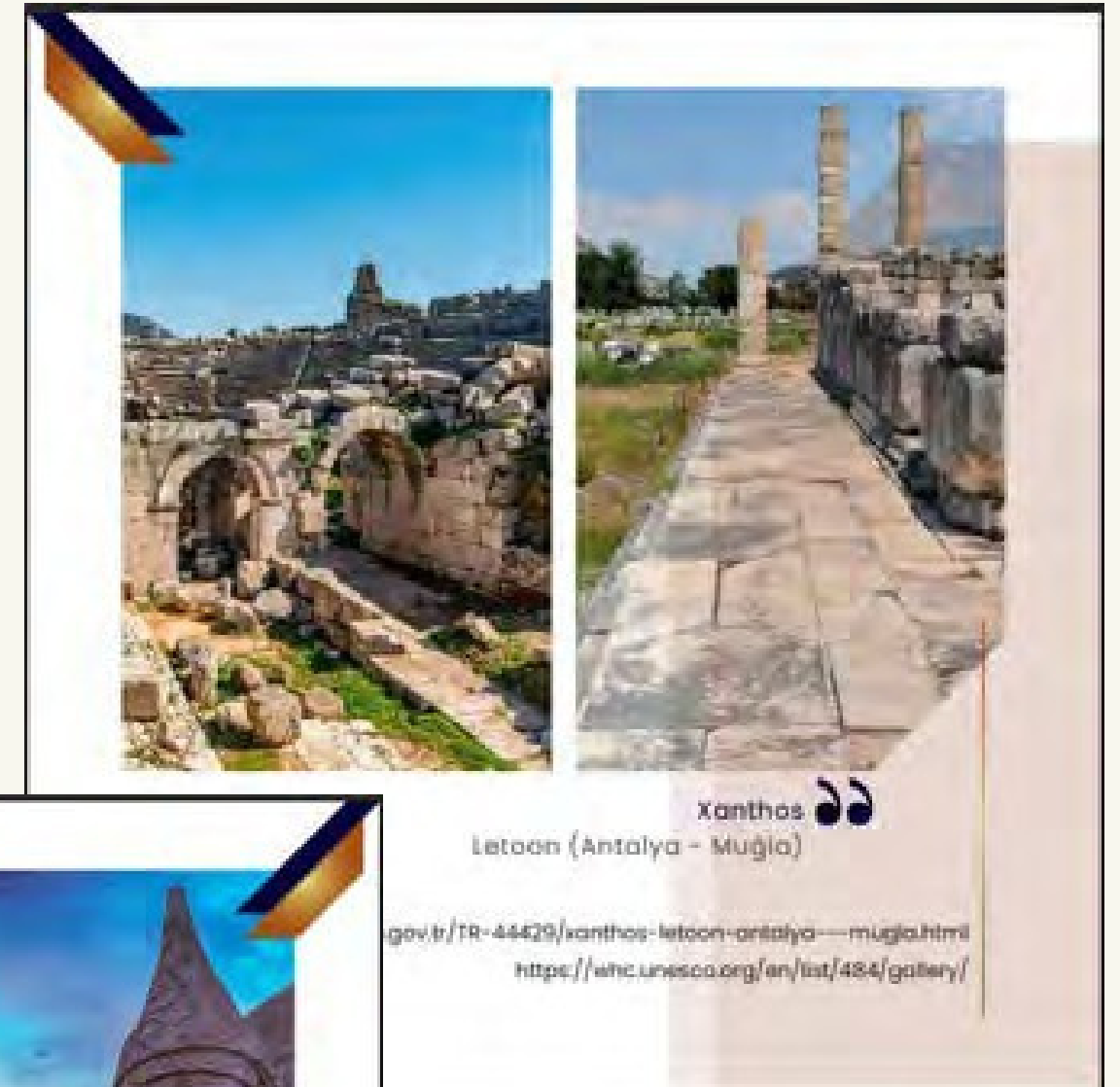
HÄUFIGSTE VORFÄLLE

Schnittwunden, Verbrennungen und Verstauchungen sind geringfügige Vorfälle und werden durch Korrekturmaßnahmen behoben.

Erhaltung des kulturellen Erbes

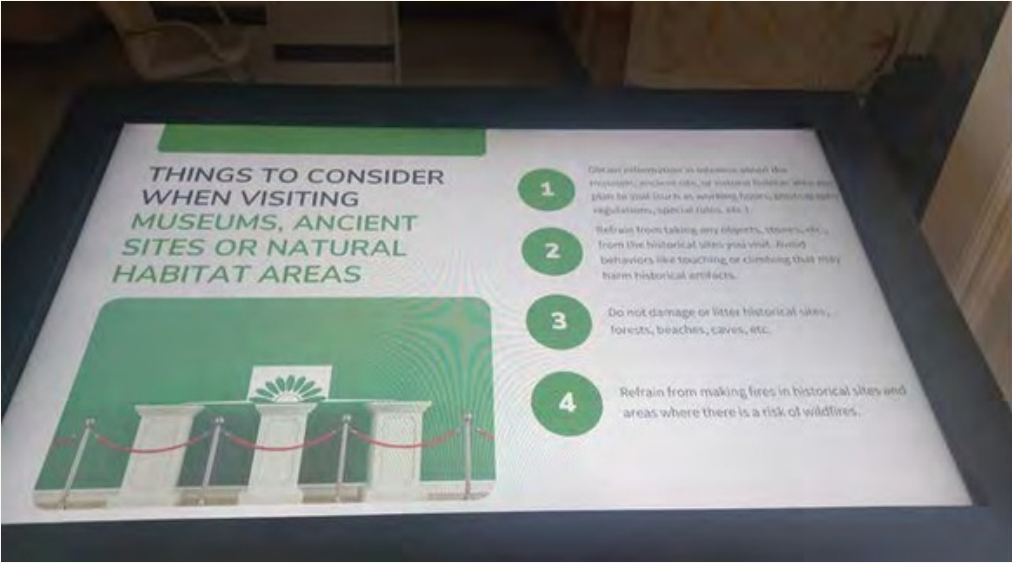
Wir betrachten Nachhaltigkeit nicht nur unter ökologischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten, sondern als Ganzes, das auch die Bewahrung der kulturellen Werte umfasst, die die Identität unserer Gesellschaft prägen. Wir sind davon überzeugt, dass die Weitergabe des Erbes der Vergangenheit an die Zukunft einer der Eckpfeiler sozialer Nachhaltigkeit ist.

In diesem Zusammenhang führen wir unsere Gäste an kulturelle Stätten heran, bieten unseren Mitarbeitern Schulungen und Sensibilisierungsprogramme zum kulturellen Erbe an und vermitteln ihnen die Geschichte und die natürliche Schönheit Antalyas.



Erhaltung des kulturellen Erbes

Um zur Erhaltung und Förderung der lokalen Kultur beizutragen, informieren wir unsere Gäste auf der Informationstafel in unserer Anlage über die historischen Schätze Antalyas.



Unsere Gäste können die Initiativen und Informationen, die wir in diesem Zusammenhang veröffentlichen, über unsere Nachhaltigkeitsbildschirme in unseren Gemeinschaftsbereichen verfolgen.

Erhaltung des kulturellen Erbes



In unseren Restaurants präsentieren wir unseren Gästen traditionelle und kulturelle Geschmacksrichtungen.

UNESCO SOMUT OLMAKAYAN KÜLTÜREL MİRAS LİSTELERİNDE TÜRKİYE
TURKEY ON THE UNESCO INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE LISTS

**ÇAY KÜLTÜRÜ, KİMLİK, MİSAFİRPERVERLİK VE SOSYAL ETKİLEŞİM SEMBOLÜ /
CULTURE OF ÇAY (TEA), A SYMBOL OF IDENTITY, HOSPITALITY AND SOCIAL INTERACTION**

Çay kültürü, Türkiye’de yaşayan insanlar tarafından çay yetiştirilmesi, hazırlanması, servisi edilmesi ve içilmesi ile ilgili bilgi, beceriler, gelenek ve görenekleri temsil etmektedir. Çay, Doğu Karadeniz Bölgesi’nde yaygınlaşan bir ekonomik değere sahip olup Türkiye’de çay üreticilerinin ve çay fabrikalarının en yoğun olduğu ilimiz de hayati çay kültürü etrafında dönmektedir. Kültürel ve ekonomik hayattaki önemli yerini nedeniyle çay, bölge halkı tarafından “yeşil altın” olarak adlandırılmaktadır. Farklı türler ve demleme teknikleri olmasına rağmen, ülkemizde en çok tüketilen ve hazret edilen tür siyah çay olup, demleme sırasında şekerle ve süt ile servis kullanılmaktadır.

Çay sadece bir içecek değil aynı zamanda Türk günlük hayatı için temel bir sosyalleşme aracıdır. Çay sabah kahvaltısından başlayarak yatsıya kadar günün her saatinde tüketilir. Böyle ki kültürel hayatı olduğunda “çay hazır” denilir. Çay servisi etmek ve birlikte çay içmek dostluk, misafirperverlik ve nezaket göstergesidir. Çay servisi yapılan çay evleri ve çay bahçeleri insanların buluştuğu, gündelik sohbetlerin yapıldığı özel mekânlardır.

Tea culture symbolises knowledge, traditions and skills linked to cultivating, preparing and drinking tea by communities in Turkey. Tea as a plant has an indispensable economic value in Eastern Black Sea Region and life is revolved around tea culture in Rize province where the tea farmers and tea companies are the most intense in Turkey. Due to its distinguished presence in cultural and economic life tea is referred as “green gold” by the community living in five region. Although there are different types and brewing techniques, the most consumed and harvested type is black tea and using a double kettle called “çaydanlık” (tea pot) and samovar while brewing.

Tea culture and tradition has various aspects which makes it not only a beverage but also a fundamental socialization instrument for Turkish daily life. Tea is consumed all day long starting with breakfast and continuing until bedtime. When breakfast is ready it is called “tea is ready”. Offering tea and drinking tea together is a gesture of friendship, hospitality and kindness. Tea-houses and tea gardens are the places where friends meet, people communicate and share their daily problems.

UNESCO SOMUT OLMAKAYAN KÜLTÜREL MİRAS LİSTELERİNDE TÜRKİYE
TURKEY ON THE UNESCO INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE LISTS

**TÜRK KAHVESİ KÜLTÜRÜ VE GELENEĞİ
TURKISH COFFEE CULTURE AND TRADITION**

Türk kahvesi kültürü ve geleneği, kahvenin İstanbul’da kahvehanelerde servis edilmesiyle başladı. 16. yüzyıla kadar uzanmaktadır. Gelenegün, sadece eşlik yapan ve sosyalleşmeye katkıda bulunan, iki ünlü yönü vardır. Bir içecek türü olarak, Türk kahvesinin, özel hazırlama teknikleri vardır ve yıllar boyunca değişen bu teknikler günümüzde hala kullanılmaktadır.

Türk kahvesi sadece bir içecek değil aynı zamanda, sosyalleşmek için kültürel beşerler, toplumsal değerleri ve inançları bir araya getiren toplumsal bir gelenektir. Gelenek başı başına misafirperverlik, arkadaşlık, nezaket ve eğlence sembolüdür. Tüm bunlar ünlü Türk atasözü “bir fincan kahvenin kırk yıl hatırı vardır” ile beşerleşmiştir. Bu söz, kahvenin, Türk kültüründe ne kadar önemli olduğunu ve Türk kültürünün ne kadar içine işlenmiş olduğunu göstermektedir.

Türk kahvesi kültürü ve geleneği 2013 yılı itibarıyla ülkemize adına UNESCO İnsanların Somut Olmayan Kültürel Mirası Terimi’ne kaydedilmiştir.

Turkish coffee culture and tradition goes back to the 16th century when coffee started to be served at coffeehouses in Istanbul. The tradition has two distinguished aspects which makes its taste unique and provides means toward socialization. As a beverage Turkish coffee carries special preparation and brewing techniques. It is one of the oldest coffee making methods still in use.

Turkish Coffee is not only a beverage but also a communal practice that brings together cultural spaces, social values and beliefs within a context of socialization process. The tradition itself is a symbol of hospitality, friendship, delicacy, and entertainment. All these are reflected in the famous Turkish proverb “the memory of a cup of coffee lasts for forty years.” This saying represents how important and profound coffee is in Turkish culture.

Culture and tradition was registered on UNESCO’S Representative Intangible Cultural Heritage of Humanity on behalf of Turkey in

TR
EN
DE
RU
Sel: 723 Fat: 0 Carb: 86 Pro: 0

Turunc Reçeli

Bitter Orange Jam

Bitterorangenmarmelade

Варенье Из Поморанца

**ANTALYA TURUNC KABUĞU REÇELİ
ANTALYA CITRUS PEEL JAM**

Antalya Turunc Kabuğu Reçelinin Üretimi: Antalya’da üretilen, hasat dönemi kasım-isan ayı arasında olan, yüksek pH ve kirece toleranslı, meyve kabuğu turuncu kırmızı ve parlak, meyve ağırlığı ortalama 140-170 g olan yetil turuncu çeşidi kullandır. Antalya’da yazın başında hasat yapılır.

In the production of Antalya Citrus Peel Jam, local citrus variety produced in Antalya province, harvest period between November-April, tolerant to high pH and lime, fruit peel orange red and shiny, fruit weight average 140-170 g is used. It has more than a century of history in Antalya.

Erhaltung des kulturellen Erbes

Das Bewusstsein der Mitarbeiter wird durch Informationsplakate in den Personalbereichen zu Themen wie Kulturerbe und Energieeffizienz gefördert.



Erhaltung des kulturellen Erbes

Wir feiern unsere Nationalfeiertage in unserem Hotel und laden unsere Gäste ein, an diesen Feierlichkeiten teilzunehmen. Wir teilen diese Feierlichkeiten auf unseren Social-Media-Kanälen, um unsere Kultur zu fördern.



PONYKIDSClub · TÖPFER-WORKSHOP

Kulturförderung durch Töpfern

Die Töpferei, ein Teil unseres kulturellen Erbes, wird unseren jungen Gästen im Rahmen von Workshops in unserer Einrichtung nähergebracht.



Erhaltung der Artenvielfalt

Im Bellis Deluxe Hotel legen wir großen Wert auf das Naturerbe und die Vielfalt des Ökosystems der Region, in der wir uns befinden. Unsere Anlage liegt in der Region Belek in Antalya und beherbergt Lebensräume zahlreicher Arten, darunter Kiefernwlder, Vögelzugwege, endemische Pflanzen und Unechte Karettschildkröten (*Caretta caretta*). Aus diesem Grund gehören der Schutz der Natur, die Erhaltung des Ökosystemgleichgewichts und die Förderung der lokalen Artenvielfalt zu unseren obersten Prioritäten bei der Ausübung unserer Geschäftstätigkeit.

- Die natürliche Flora und Fauna wird auf dem Hotelgelände geschützt, und der Anbau endemischer Pflanzen wird gefördert.
- Der Einsatz chemischer Pestizide und Düngemittel bei der Pflege der Grünflächen wurde auf ein Minimum reduziert.

Erhaltung der Artenvielfalt

In unserem hauseigenen Zoo legen wir großen Wert darauf, dass alle Tiere in einer gesunden und friedlichen Umgebung leben.

Das Wohlergehen aller in unserem Zoo untergebrachten Tierarten wird kontinuierlich von **unserem** hauseigenen **Team aus Tierärzten, Biologen und erfahreinem Pflegepersonal** überwacht, die Experten auf ihrem Gebiet sind. Die Fütterungsprogramme der Tiere, die Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge und die Gestaltung ihrer Lebensräume werden sorgfältig optimiert, um den natürlichen Bedürfnissen jeder Tierart gerecht zu werden.

Unsere Einrichtung wird unter der Aufsicht der zuständigen Ministerien betrieben und verfügt über alle erforderlichen behördlichen Genehmigungen und Lizenzen. Die vollständige Einhaltung nationaler Vorschriften und Tierschutzstandards bildet die Grundlage unserer Betriebsabläufe.



Erhaltung der Artenvielfalt

Blaue Flagge

Die Meere spielen eine entscheidende Rolle bei der Erhaltung der biologischen Vielfalt, der Aufrechterhaltung gesunder Ökosysteme, der Sicherung des Wasserkreislaufs, der Regulierung des Klimas und der Gewährleistung der langfristigen Nachhaltigkeit des Tourismus. Im Bellis Deluxe Hotel führen wir unseren Betrieb gemäß den Kriterien des freiwilligen „Blaue Flagge“-Programms durch und bekräftigen damit unser Engagement für den Schutz der Meeresumwelt.

Im Rahmen unserer „Blaue Flagge“-Verpflichtungen stellen wir im gesamten Strandbereich eine ausreichende Anzahl von Abfallbehältern bereit und sorgen für eine effektive Abfallentsorgung. Um dazu beizutragen, unsere Küste sauber zu halten, schulen wir unser Strandpersonal regelmäßig und überwachen kontinuierlich die Sauberkeit des Strandes. Außerdem arbeiten wir eng mit unseren Gästen zusammen und ermutigen sie zur aktiven

Beteiligung an der Erhaltung einer sauberen und nachhaltigen Strandumgebung.



Erhaltung der Artenvielfalt



Caretta caretta-Schutzprojekt

Im Rahmen dieses Projekts, das **seit 24 Jahren** unter der Koordination des Tourismusinvestorenverbands von Belek durchgeführt wird, setzen wir uns für den Schutz gefährdeter Meeresschildkröten ein.

SCHUTZPROJEKT FÜR MEERESCHILDKRÖTEN

Wir unterstützen den Schutz der Nester der Meeresschildkröten und tragen zur Stärkung des Umweltbewusstseins bei. Darüber hinaus werden die notwendigen Lebensmittelvorräte und Reinigungsmittel für das Projektteam gemeinsam von unserem Hotel in Zusammenarbeit mit anderen Hotels in der Region bereitgestellt.

DOĞAYI KORUMAK GELECEK NESİLLERE VERİLECEK EN BÜYÜK ARMAĞANDIR.
PROTECTING THE NATURE IS THE GREATEST PRESENT TO THE FUTURE GENERATION.

100 milyondan fazla bir kavimdir demir kaplımbağaları, demir ve kare arasında 5 kilometrelik kalınlıkta yerleşik yapılmıştır. Bu nedenle, demir ve kare arasında 5 kilometrelik kalınlıkta yerleşik yapılmıştır ve bu nedenle, demir ve kare arasında 5 kilometrelik kalınlıkta yerleşik yapılmıştır.

[illegible][illegible]

For more than 100 million years sea turtles have roamed our oceans across the world's oceans, filling a vital role in maintaining the health of marine and coastal ecosystems. Over the last 200 years, however, human activities have tipped the scales against the survival of these ancient mariners. CATCH for their eggs, meat, skin, and shells, and turtles suffer from bycatching and over-exploitation.

They also face ecological destruction and accidental capture—40% are bycatch—of fishing gear. Climate change, which influences sand temperatures at nesting beaches, also affects the sex of hatchlings. Nearly all species of sea turtles are now classified as endangered, and three of the seven (*Eretmochelys imbricata*, *Lepidochelys kempi*, *Chelonia mydas*) existing systems being critically endangered.

SİZ OLMADAN BAŞARAMAYIZ.
WE DO NOT SUCCEED WITHOUT YOU.

Teslimatta stöðir gjafgjafir og fjárhagslegar styrkir eru gefnar til samfélagslegrar þróunar og atvinnuleysisbætur. Styrkir eru gefnir til almennra atvinnuleysisbætur og fjárfestinga í vaxandi fyrirtækjum.

These items should be collected by setting. Please separate the wastes according to the type and send them to the "Waste Battery Collection Box" at the reception.



The remarkable journey of finding my biggest and best friend in the sun

Current community health knowledge from
The Bronx of Cigarette Smoking was higher in the South

SUYUMUZA SAHİP ÇIKALIM. SU HAYATTIR.
SAVE WATER, SAVE LIFE.

Lütfen sayfamızı tasarruflu kullanınız. Bu sayfamızı "7777" numarası telefonla bizi
kaldırınız.

The need for water is increasing day by day due to the rapid increase in water consumption while the water resources remain the same.
Please conserve water judiciously and abstain from any leaking water by using "TTTT".

İribaş Deniz Kaplumbağası /
Loggerhead Sea Turtle / *Caretta caretta*

İklim ve Deniz Kaynakları Bakanlığı, Türkiye ve Akdeniz'de bulunduğu bilinen iki deniz kapaklında, Türkiye'de olduğu gibi, tüm dünyada yaklaşıp 50.000'den fazla türün bulunduğu tahmin edilmektedir. Bu türlerin popülasyonları insan kaynaklı nedenlerle tehlikeye atılmaktadır. Akdeniz'de yaklaşık 2.000 türün bulunduğu tahmin edilmektedir.

Loggerhead Sea Turtle is one of two species of sea turtles that is known to nest in the Mediterranean basin and Turkey. The population of the species, which is estimated to nest around 60,000 females worldwide, is endangered by human-induced causes. It is estimated that around 2,000 females nest in the Mediterranean.

Yeşil Deniz Kaplumbağası /
Green Sea Turtle / *Chelonia mydas*

Yeni Denta Kaplumbacılar, Türkiye ve Dışında yaşayan diğer denta kaplumbacıları Denta kaplumbacıları arasındaki tek ağız budur. Akademik kayıtlar denta kayıtlarıyla Türkiye Popülasyonunun en önemli yasalara kurmaları Türkiye'dedir.

Carex levis Poiré is the only hard-stemmed species among the wet-turtle and one of the species that nests in the Mediterranean; it feeds on meadows in the Mediterranean and the most important nesting habitats of the Mediterranean populations are in T

Asistanlar Dışında Kaybolma Süreleri / Disappearance Times of Assistants (in Minutes)

Chemical & General Location within the Sample	Location & Chemical Composition	Chemical & General Location within the Sample	Chemical & General Location within the Sample	Chemical & General Location within the Sample
				



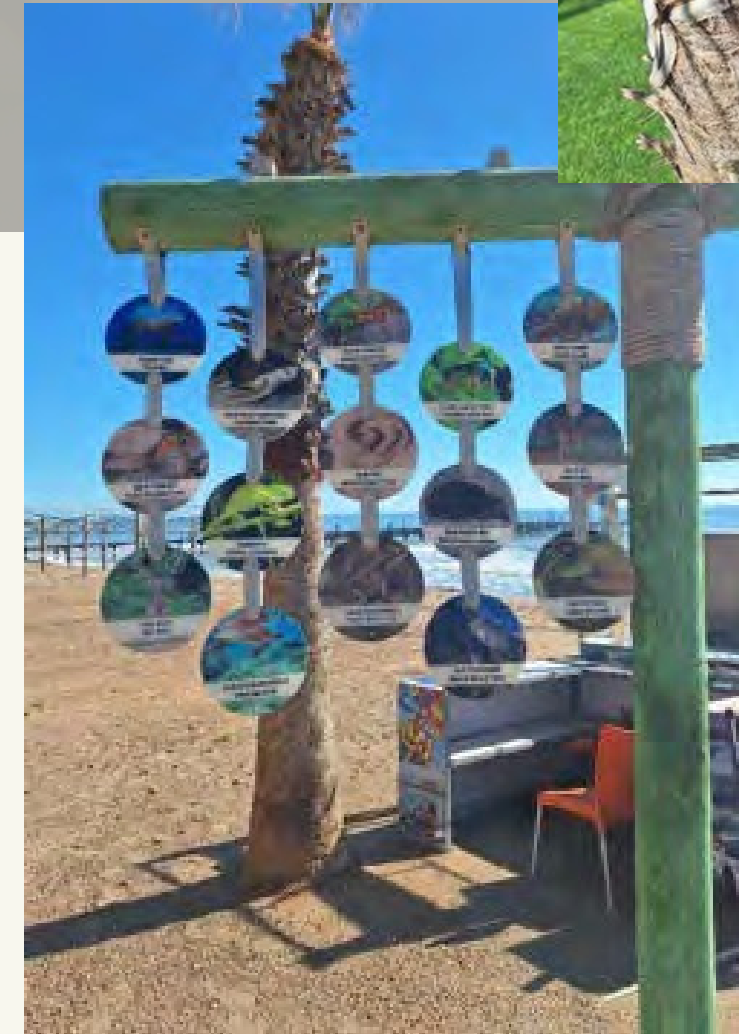
Erhaltung der Artenvielfalt

SCHUTZ ENDEMISCHER ARTEN

Wir setzen uns für den Schutz und die Förderung der vom Aussterben bedrohten **Sandlilie** und der endemischen Reliktart **Serik-Birne (*Pyrus serikensis*)** ein, die ausschließlich in Belek vorkommt; mithilfe von Hinweisschildern sensibilisieren wir unsere Gäste für dieses Thema.



In unserem Garten wächst die „Serik-Birne“.



Einige der in unserer Region vorkommenden Tier- und werden auf Schildern auf unserem Hotelgelände vorgestellt.

Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinschaften

ZUSAMMENARBEIT MIT LOKALEN GEMEINSCHAFTEN

Umweltinitiativen, die in Zusammenarbeit mit BETUYAB, lokalen Behörden und regionalen Hotels durchgeführt wurden; Schulungen zum Naturschutz an der Tourismusfachschule Serik in Partnerschaft mit der Orchideen-Schutzvereinigung; sowie Baumpflanzaktionen, die im Rahmen des Nationalen Tages der Aufforstung organisiert wurden.



Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinschaften

ZUSAMMENARBEIT MIT LOKALEN GEMEINSCHAFTEN

In Zusammenarbeit mit der Orchid Conservation Association wurde an der Tourismusfachschule Serik eine Schulung zur Pflanzenvielfalt in Antalya und zu Empfehlungen zum Naturschutz organisiert.



NATURBILDER



Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinden

ZUSAMMENARBEIT MIT LOKALEN GEMEINSCHAFTEN

Das Hotel nahm im Rahmen des Nationalen Tages der Aufforstung an Baumpflanzaktionen teil.



04

Wirtschaftlicher Wert

Wir verbinden nachhaltiges Wachstum mit Beiträgen zur lokalen Wirtschaft, Produktivitätssteigerungen und Investitionen in Menschen.

Unsere Praktiken zur nachhaltigen Beschaffung und zum lokalen Einkauf

Im Bellis Deluxe Hotel sehen wir es als eine unserer Aufgaben an, die ökologischen und sozialen Auswirkungen unseres Betriebs zu minimieren und gleichzeitig die hervorragende Servicequalität für unsere Gäste aufrechtzuerhalten. Dementsprechend orientieren sich unsere Beschaffungsstrategien nicht nur an Kosten und Qualität, sondern auch an den Grundsätzen der lokalen Entwicklung, der Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks und der Ressourceneffizienz.

Umweltbewusste Beschaffung

Förderung der lokalen Wirtschaft und Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks

Wir sind uns bewusst, dass die effektivste Methode zur Verringerung der Umweltauswirkungen unserer Lieferkette darin besteht, Logistikprozesse zu verkürzen und die lokale Produktion zu fördern. Wir legen Wert darauf, die in unserem Hotel verbrauchten Produkte vorrangig von lokalen Erzeugern und Lieferanten aus der Umgebung zu beziehen. Dieser Ansatz schafft nicht nur einen Mehrwert für die regionale Wirtschaft, sondern hilft uns auch, unsere transportbedingten Treibhausgasemissionen zu reduzieren.

Frische und zuverlässige Lebensmittelversorgung: Unser Anteil an frischen Produkten

Ander Schnittstelle zwischen Lebensmittelsicherheit, Nachhaltigkeit und Gästezufriedenheit spielt die Qualität der Rohstoffe, die in unsere Küche gelangen, eine entscheidende Rolle. Um den hohen Energieverbrauch zu vermeiden, der mit den CO₂-intensiven Logistikprozessen von Tiefkühl- und verarbeiteten Produkten sowie mit der Lagerung verbunden ist, legen wir Wert auf die Beschaffung frischer Produkte.

Während unser Frischwarenanteil im Jahr 2024 bei 29,05 % lag, haben wir den Anteil an Frischprodukten bei den in unserem Hotel servierten Speisen ab 2025 auf 31,01 % erhöht. Durch unsere Beschaffungsstrategien streben wir an, diesen Anteil bis 2030 auf mindestens 40 % zu steigern.

Bei der Planung zur Erreichung dieses Ziels werden folgende Aspekte vorrangig berücksichtigt: die Lebensmittelsicherheit, die Angemessenheit der Lagerflächen für frische Erzeugnisse, die Abstimmung der Verfallsdaten der Produkte auf die betrieblichen Abläufe, das für den Lebensmitteleinkauf vorgesehene Budget sowie der Zugang zu frischen Erzeugnissen.

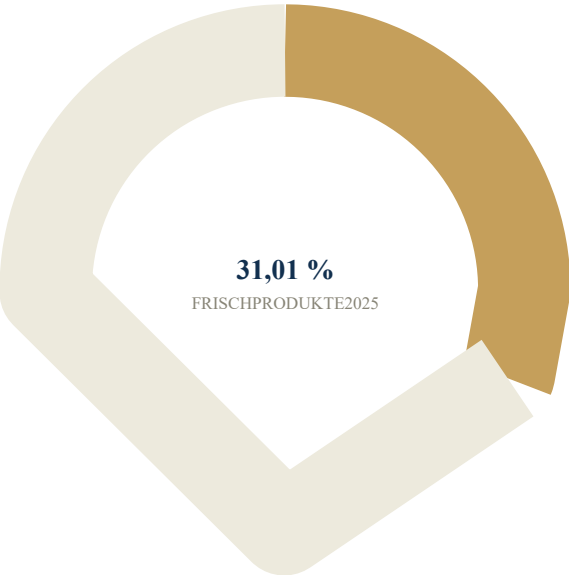
- **Förderung einer nachhaltigen Landwirtschaft und Tierhaltung:** Wir werden mit lokalen Erzeugern zusammenarbeiten, die keine Langzeitlagerung oder Schnellgefrierverfahren benötigen und eine hohe Rückverfolgbarkeit gewährleisten,
- **Energieeffizienz:** Wir werden den Energieverbrauch in Tiefkühl- und Kühlräumen sowie die damit verbundenen CO₂-Emissionen optimieren,
- **Null-Abfall und Lebensmittelqualität:** Wir garantieren die Reduzierung von Lebensmittelabfällen durch die Verwendung frischer Zutaten in unserer Küchenarbeit und stellen sicher, dass unseren Gästen zuverlässige, köstliche Mahlzeiten mit höchstem Nährwert serviert werden.

Umweltbewusste Beschaffung

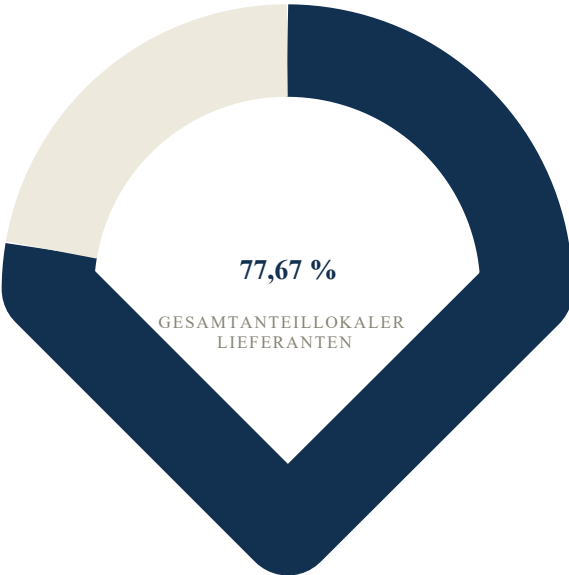
Um Logistikprozesse zu optimieren und die lokale Produktion zu fördern, beziehen wir Produkte vorrangig von Erzeugern aus der unmittelbaren Umgebung; dies schafft nicht nur einen Mehrwert für die lokale Wirtschaft, sondern reduziert auch die durch den Transport verursachten Treibhausgasemissionen.



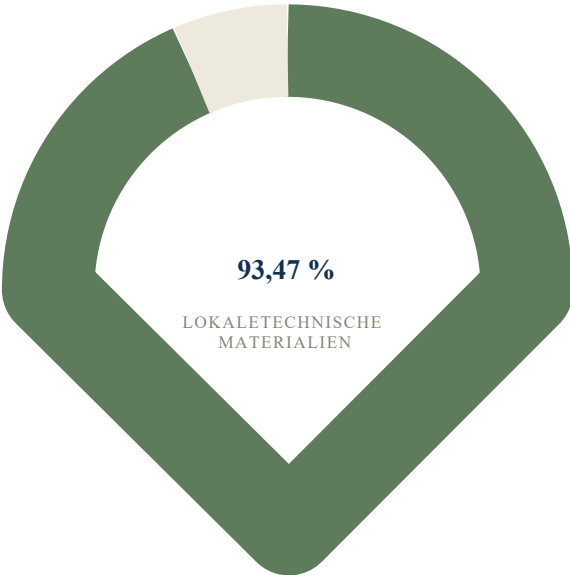
Effizienzsteigerungen schlagen sich direkt in wirtschaftlichem Wert nieder. Einsparungen von **3,52 %** beim Stromverbrauch und **8,88 %** beim Erdgasverbrauch tragen zusammen mit der durch Recycling erzielten Schonung natürlicher Ressourcen zur Senkung der Betriebskosten bei.



Anteil an Frischprodukten im Jahr 2024: 29,05 %
→2025: **31,01 %** **Ziel für 2030:**
35 %



Anteil **lokaler Lieferanten** an der Gesamtbeschaffung



Anteil **lokaler Lieferanten** an der Beschaffung technischer Materialien

05

Unsere Ziele und Ausblick

Für uns ist Nachhaltigkeit kein Ziel, sondern ein fortwährender Entwicklungsprozess.

01

100 % erneuerbare Energie

Durch unsere Investition in eine Solaranlage in Konya möchten wir unseren gesamten Energiebedarf aus erneuerbaren Quellen decken und unseren CO₂-Fußabdruck deutlich reduzieren.

02

Projekte zur Energie- und Wassereinsparung

Umsetzung neuer Initiativen zur Effizienzsteigerung und Reduzierung im Rahmen des ISO 50001-Zyklus; Senkung des Wasserverbrauchs durch Regenwassernutzungsprojekte in Wohnheimen und Hotels

03

Vorantreiben des „Zero Waste“-Ziels

Reduzierung des Kunststoffverbrauchs, verstärkter Beitrag zur Kreislaufwirtschaft und Steigerung der Recyclingquoten.

04

Jährliche Unternehmensberichterstattung

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung als Unternehmenspraxis etablieren und jährlich veröffentlichen.

05

GSTC & Human Value

Das Bekenntnis zu globalen Standards für nachhaltigen Tourismus aufrechterhalten; Investitionen in Mitarbeiterzufriedenheit, Mitarbeiterentwicklung sowie Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (OHS) verstärken.

06

Projekte zur Reduzierung des Erdgasverbrauchs

Installation von Solarmodulen auf dem Gelände zur Senkung des Erdgasverbrauchs.

—
*„Mit der Hoffnung auf eine grünere und nachhaltigere
Zukunft.“*



info@bellis.com.tr · BELLIS.COM.TR · BELEK · ANTALYA