KURUMSAL DEVAMLILIK VE RİSK YÖNETİMİ

Corendon Hotels & Resorts, faaliyetlerinin sürekliliğini güvence altına almak için güçlü bir yönetişim, finansal istikrar ve risk yönetimi sistemi benimser. Bu kapsamda;

- Ekonomik, çevresel, operasyonel ve jeopolitik riskleri düzenli olarak analiz eder, önleyici tedbirler geliştirir.
- Olası kriz, afet veya olağanüstü durumlarda operasyonların kesintisiz devam etmesi için İş Sürekliliği Planları uygular.
- Finansal sürdürülebilirliği korumak adına gelir çeşitliliği, mali disiplin ve likidite yönetimi politikaları yürütür.
- Bilgi güvenliği, veri koruma ve dijital altyapı sürekliliğini sağlamak için uluslararası standartlara uygun sistemler kullanır.
- Kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda şeffaf, etik ve hesap verebilir karar alma süreçlerini sürdürür.

İNSAN KAYNAĞI VE KURUMSAL KÜLTÜRÜN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Corendon Hotels & Resorts, kurumsal devamlılığın temelinde, bilgi birikimi ve çalışan bağlılığına inanır. Bu kapsamda;

- Çalışanların gelişimi, motivasyonu ve kuruma bağlılığı için sürekli eğitim, liderlik geliştirme ve kariyer planlama programları uygular.
- Bilgi transferi ve yetkinlik sürekliliği için yedekleme planları oluşturur.
- Eşitlik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği ilkeleriyle güçlü bir kurum kültürü sürdürür.
- Çalışan güvenliğini, memnuniyetini ve refahını koruyarak uzun vadeli istihdamı destekler.
- Kurumsal değerleri, etik ilkeleri ve misafir odaklı yaklaşımı gelecek kuşak çalışanlara aktarır.

MARKA, İTİBAR VE FİNANSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Şirketin uzun vadeli başarısı; güçlü marka itibarı, istikrarlı finansal yapı ve paydaş güveniyle mümkündür. Bu kapsamda;

- Marka değerini ve misafir güvenini korumak için etik, dürüst ve misafir odaklı bir yönetim anlayışı benimser.
- Operasyonel verimliliği artırmak ve mali sürdürülebilirliği güçlendirmek için dijitalleşme, inovasyon ve süreç optimizasyonu projeleri yürütür.
- Yerel ekonomiye katkı sağlayan, çevreye duyarlı ve kalite standartları yüksek hizmetlerle sektörde fark yaratır.
- Paydaşlarla (yatırımcılar, çalışanlar, misafirler, tedarikçiler ve kamu otoriteleri) açık iletişim kurar, sürdürülebilirlik performansını düzenli olarak izler ve raporlar.
- Amacı, yalnızca bugünün başarısını değil, gelecekte de varlığını koruyan, güven veren ve topluma değer katan bir marka olmaktır.